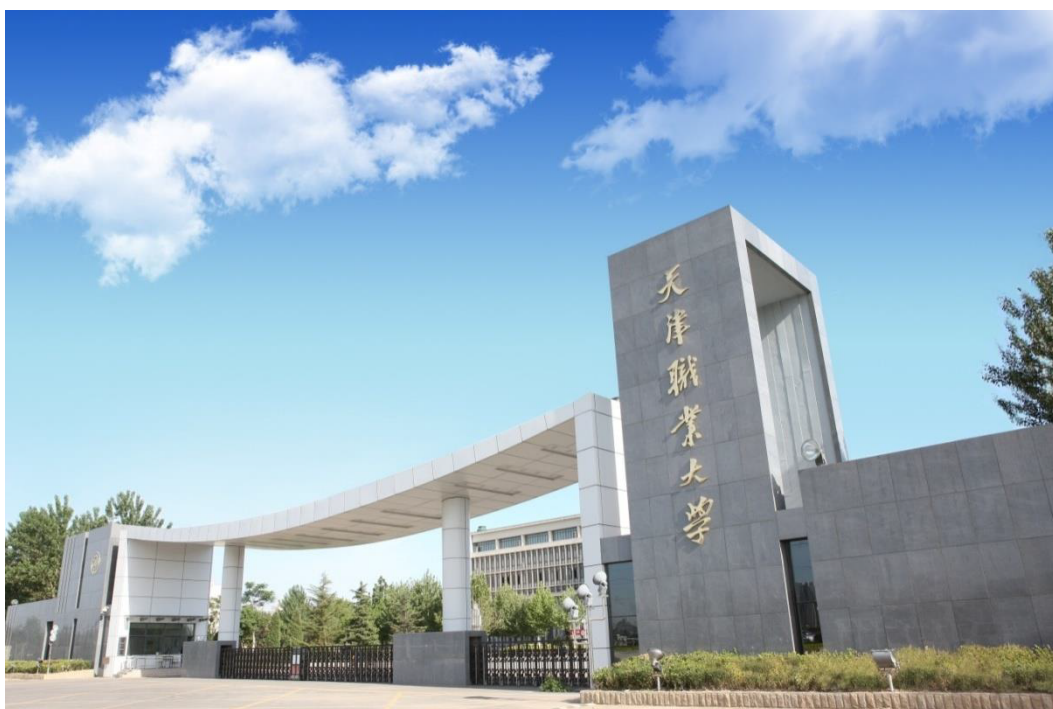




天津職業大學
TIANJIN VOCATIONAL INSTITUTE

企业参与高等职业教育人才培养 年度报告

(2025年度)



育德育能 力實力新

目 录

1. 山东豪迈数控机床有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告
(2025 年度)
2. 天津长荣科技集团股份有限公司参与高等职业教育人才培养
年度报告 (2025 年度)
3. 天津奥展化工科技有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告
(2025 年度)
4. 爱尔眼科医院集团股份有限公司参与高等职业教育人才培养年度
报告 (2025 年度)
5. 中汽智联技术有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告
(2025 年度)
6. 杭州阿里巴巴海外数字商业有限公司参与高等职业教育人才培养
年度报告 (2025 年度)
7. 天津康宁津园老年公寓服务有限公司参与高等职业教育人才培养
年度报告 (2025 年度)
8. 万豪酒店集团参与高等职业教育人才培养年度报告 (2025 年度)
9. 中影国漫 (天津) 教育科技有限公司参与高等职业教育人才培
养年度报告 (2025 年度)

山东豪迈数控机床有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2025年度)

天津市职业大学



目 录

一、企业概况.....	1
(一) 企业介绍.....	1
(二) 职业教育的前期合作.....	2
二、企业参与办学总体情况.....	2
(一) 合作院校数量、合作模式.....	2
(二) 参与天津市职业大学办学情况.....	3
(三) 未来规划.....	3
三、企业资源投入.....	3
(一) 有形资源投入.....	3
(二) 无形资源投入.....	5
(三) 人力资源投入.....	5
四、专项支持举措.....	6
(一) 定制化人才培养支持.....	6
(二) 就业帮扶支持.....	6
五、参与教学关键要素改革.....	7
(一) 教学体系共建.....	7
(二) 师资队伍共育.....	7
(三) 实训平台共建.....	8
六、参与行业产教融合共同体建设.....	9

一、企业概况

（一）企业介绍

山东豪迈数控机床有限公司（以下简称“豪迈机床”）是山东豪迈机械科技股份有限公司的全资子公司。1995年开始研制机床装备。拥有员工1400多人，其中工程技术人员占比超过35%。业务涵盖多轴复合金切、激光机床及机床功能附件，可以为客户提供完整的工艺解决方案。

目前，已形成立式加工中心、卧式加工中心、数控立卧车床、激光加工机床、功能附件等产品体系。产品应用于模具、医疗、能源、3C、半导体、汽车制造等行业。

母公司山东豪迈机械科技股份有限公司（以下简称“豪迈科技”）始创于1995年，国家高新技术企业，总部位于山东高密，在美国、泰国、墨西哥等国家设立8家生产型公司，现有工业用地94.2万平方米，固定资产原值36亿元，员工1.2万人，2011年在深交所上市（股票代码：SZ.002595）。

豪迈科技主营业务涵盖轮胎模具、高端机械零部件等领域，构建了设计、铸造、加工、装配、检验检测、轮胎模具再制造的全产业链制造服务体系，服务于汽车、风电、能源等行业。自上市以来营业收入持续保持近20%的快速增长，2024年实现营业收入81.7亿元，增幅22.9%；出口总额5.1亿美元，增幅18.6%，出口占比达45%。

公司被评为中国新经济企业500强、山东省行业领军10强、民营企业100强、创新100强、国家企业技术中心、制造业单项冠军示范企业、国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业、国家服务型制造示范企业、全国质量标杆等，获得全国五一劳动奖状、中国机械工业科学技术奖一等奖、山东省科学技术进步奖一等奖、中国好设计银奖等奖项。

（二）职业教育的前期合作

豪迈机床承办 2023 年、2024 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛冲压模具数字化设计与制造赛项，自主研发的精密加工中心、五轴加工中心分别获选为比赛指定机床，公司两次大赛均荣获“突出贡献奖”。

2024 年 11 月，豪迈冠名的 2024 年全国行业职业技能竞赛-“豪迈杯”全国第五届模具工（模具数字化设计与制造）赛项（国赛二类赛）在山东劳动职业技术学院举行，来自北京奔驰汽车有限公司、山东潍坊福田模具有限责任公司、上汽通用五菱汽车股份有限公司、天津机电职业技术学院、金华市技师学院等 37 家单位的 96 名决赛选手参赛。本届大赛以“技能成才、技能强国”为主题，依据国家职业标准，聚焦模具行业数字化设计与制造新趋势，搭建产教融合同台竞技的平台和生态，旨在通过以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建



的目标，为模具行业技术创新和产业升级提供助力。

图 1 全国行业职业技能大赛-“豪迈杯”全国模具工职业技能竞赛

二、企业参与办学总体情况

（一）合作院校数量、合作模式

截至目前，豪迈机床公司与天津市职业大学、山东科技职业学院、东营职业学院、宁波职业技术大学、青岛港湾职业技术学院、山东劳动职业技术学院等 20 多所院校进行深入合作，涵盖订单班、职教出海、“五金建设”等。

（二）参与天津市职业大学办学情况

2024年1月，豪迈机床执行董事闫方清作为天津市职业大学毕业生代表回校进行《于天职出发，绘豪迈人生》专题讲座。

2024年7月至今，豪迈机床与天津市职业大学校企共同建设智能制造开放型产教融合实践中心，共建规划共建豪迈天职工厂、搭建真实场景，使用工业设备、加工真实产品，让学生通过“学中做”、“做中学”的“工学结合”，提升学生技能水平。

2025年4月，开展双师共建工作，企业技术骨干担任兼职教师，承担部分专业课程模块，将行业最新技术（如MES系统应用）带入课堂，弥补院校教师实战经验不足；同时承接教师到企业进行实践，提升教师工程实践能力，反哺教学案例开发。

2025年11月，豪迈机床公司执行董事闫方清被学校聘任为产业导师，作为校企双方的桥梁和纽带，促进校企在发展和育人上深度融合，在企业与学校“两栖”发展，既能了解双方的特色与优势，也可以熟悉双方的短板与需求，有助于促进校企在发展和育人上深度耦合。

（三）未来规划

校企共同探索职教本科的建设，助力全国黄大年式教师团队发展，提升豪迈制造天职工厂软硬件实力，承接非标零部件设计与加工等横向科研项目。邀请中青年教师到豪迈工厂实践交流，基于企业真实项目，反哺实践教学，支撑智能制造工程技术（260102）职业教育本科专业建设与发展，每年向豪迈及其生态企业输送实习和就业学生。

三、企业资源投入

（一）有形资源投入

基于合作深入的需求，豪迈机床公司专门提供了用于师生企业实习培训及免费提供学校教师学生假期公司实践机会，可让师生接触真实生产场景及企业工程技术人员指导培训，使师生实践能力得到提升；此外，豪迈机床公司提供了企业工程技术人员到校进行培训指导产生的相关费用。

针对师生进厂实践培训，公司投入 150 万元，配置专用多轴数控设备，并配备两位高水平工程技术人员作为培训工程师。在实训中心的设备硬件设施方面，豪迈捐赠一台价值 130 万元的工业级五轴，为师生操作提供更多的工位，豪迈另投入 50 万元，分别建立五轴自动化柔性产线及五轴单机自动化，为学生的实训学习提供更多应用场景。



图 2 豪迈制造天职工厂现场

在豪迈天职工厂进行企业文化环境建设，提供工服、企业文化装饰（如“改善即是创新”标语、优秀校友代表介绍等），进一步营造企业真实场景。同时，与学校联合策划设计并制作展示柜，可用于摆

放机床加工样件，既能展现师生的技能水平，又能让学生充分体验、感受设备加工复杂精密件的能力。



图 3 企业文化环境建设

（二）无形资源投入

开展技术资源投入，依托企业品牌优势，为合作院校提供背书，提升院校在行业内的专业影响力。

2025 年，为提升校企合作的深度和广度，天津市职业大学机电学院党委与豪迈机床党支部签署校企支部联建工作方案，双方立足校企合作发展实际，通过构建“组织联建、资源联享、人才联育、文化联融、发展联动”五位一体党建联建新格局：强化党建引领作用，整合学校和企业资源优势，深化产学研合作。实现党组织政治功能和组织功能显著增强，打造一支政治过硬、业务精湛的党员人才队伍，促进党建文化与企业文化校园文化深度融合。

2025 年 4 月，天津教育装备展示会，天津电视台到实践中心进行现场直播，豪迈多位工程师在天职工厂配合工作，为活动提供技术支持与保障。通过当地主要媒体宣传报道，对学校的知名度、影响力显著提升。

2025 年 11 月，教育部专家组到天津市职业大学进行职业本科设置实地考察，豪迈机床教育行业总监作为合作企业代表参与专家座谈，根据企业实际需求提出职教本科专业建设意见，全力支持学校升本各项工作。

（三）人力资源投入

人力资源(师资)投入：学校聘任 5 名企业导师，其中高级职称 2 人，中级职称 2 人，包括豪迈工匠、技术骨干等，经验丰富、专业能力突出。

2025 年，豪迈组织 4 场校内培训，培训群体涵盖：实训教师、豪迈兴趣班学员，培训内容包括数控五轴加工中心实际应用培训、数控精密加工设备全流程运行管控培训、法兰零件加工培训、锁座单机自动化加工，累计授课时长 184 课时。

2025 年暑假，豪迈承接教师到工厂进行五轴加工技术培训，配备两名企业培训师授课，并调配一台数控五轴加工中心用于实操练习，共计培训 84 课时。

四、专项支持举措

(一) 定制化人才培养支持

在定制化人才培养方面，豪迈工程师以豪迈的模具导向条、天津地区典型高端精密零件加工为切入点，以豪迈制造天职工厂自动化产线以及单机五轴设备为平台，从零件工艺分析、工装夹具设计要点、程序编制、桁架控制及自动运行上下料、刀具选用、模拟、试切加工操机等方面，全过程、多批次指导培训。豪迈工程师根据加工过程中的难点、问题点，有针对性编制指导文件，便于师生更好的理解和掌握真实工业产品的加工，技术技能得到显著提升。

天津市职业大学机电学院成立豪迈兴趣班，让学生们充分了解豪迈的发展脉络、企业文化、企业的管理、员工福利待遇及企业的规模、产品等，第一期有二十多名学生报名参与，让认同豪迈公司的同学们，毕业时多了一份选择。2025 年，有 3 位兴趣班学生加入豪迈，目前正在试用期，学生与豪迈双向选择。

(二) 就业帮扶支持

豪迈机床公司为学校提供数控加工、工艺及编程等实习岗位。针对相关实习岗位，配备了相应设备、典型产品零件（五轴加工件）及

经验丰富的培训师，从安全培训，到实际生产，全流程均按照员工模式进行，打通学生毕业到就业的最后一步。

此外，除豪迈机床公司为学生提供就业岗位外，豪迈生态企业为学生提供了更为丰富的选择，真正得让学生能去往意向的地区。2025年，有3名数控专业相关的优秀学生到公司实习就业，毕业即就业，能够快速定岗，有效解决公司对专业技能人员的需求。

五、参与教学关键要素改革

（一）教学体系共建

课程改革方面，通过引入自动化产线控制技术、五轴机床加工工艺技术等与企业需求紧密相关的生产性实训项目，将学生培养目标与行业标准对接。以“双高”和实践中心建设为支撑，校企共同开展2025级专业群人才培养方案修订工作；以专业核心课程改革为切入点，与共同体、联合体企业合作开展课程和资源建设，提升专业课程与职业标准、岗位技能的适应性。此外，豪迈机床参与了职业大学高技能人才的车工、铣工（中高级）职业技能等级认定题库评审，从题库试题结构、技能等级适配性、题库数字化与标准化等方面提出了建议，有力支持学校题库的建设工作。

（二）师资队伍共育

校企双方推动师资团队双向流动，豪迈机床公司派出5名技术工程师与学校共建师资团队，参与教学与科研，将真实的项目案例、管理经验与技术创新引入课堂，促使课程内容与企业需求无缝衔接；同时，学校通过选派教师至企业挂职锻炼，让教师深入参与企业的实际生产、技术研发和项目管理。这种双向流动与深度融合，使教师在教学中既能传授专业理论，又能提供实践指导，从而提升人才培养的针对性和适应性，使学生具备面向未来产业变革的前瞻性技能和创新思维。2025年暑期，刘利、程加远两名教师参加豪迈数控五轴加工中心暑期培训，完成五轴加工中心的初级课程和进阶课程。本次培训让

每一位教师都熟练掌握五轴加工中心的操作方法和使用规范，并能应用更加复杂的实际场景中，培训结束后，两位教师均获得了豪迈机床企业认证证书。



图 4 豪迈数控五轴加工中心暑期培训

（三）实训平台共建

作为天津市职业大学“一厂一线四中心”的重要组成部分，豪迈与天津市职业大学合作共建“豪迈制造天职工厂”，在传统加工产线的基础上，搭载单机自动化、桁架机械手等智能化生产单元，营造能够承载真实生产的智能制造实训环境，组建校企共同参与的结构化师资队伍，支撑实践教学、社会培训、真实生产、技术服务等功能，形成校企深度融合、多元广泛参与、成果共建共享的开放型实训体系，服务天津市装备制造产业高端化、智能化、绿色化、数字化升级。

2025年，豪迈制造天职工厂承接天津东丽区某高新技术企业的精密部件加工项目，企业派遣工程师与学校老师及学生共同开展加工工艺和程序的编制，通过多次尝试与调整，先后完成了高精密法兰、锁扣等零件的试制。借助真实生产任务，完成对近10位教师、40余名学生的能力培养。

六、参与行业产教融合共同体建设

作为以“教育链、产业链、人才链、创新链”四链融合为核心的全国高端装备制造（工业控制技术）行业产教融合共同体副理事长单位，山东豪迈数控机床有限公司紧紧围绕共同体发展目标，立足高端装备制造领域，以服务区域主导产业为核心，构建了“校中厂”深度融合的校企协同模式。通过引入企业真实生产项目，打造集实践教学、技术研发、真实生产于一体的多功能平台。2025年3月起，天津市职业大学与豪迈共建“豪迈制造天职工厂”的设备陆续完成安装与调试，引入工业级五轴联动加工中心、工业机器人生产线等设备，形成“教学—实训—生产”一体化空间。学生在校期间即参与汽车模具数控加工、精密零部件装配等生产任务。

豪迈积极助力天津职业大学机电工程与自动化学院科研课题申报。2025年7月促成机电学院“医疗器械关节重要零部件开发工艺”横向项目的签订，项目经费40.5万。该项目将完成高精密加工中心加工高精度零件的实践验证、高精密加工中心性能验证，形成高精密机床加工医疗器械关节重要零部件工艺规范，实现医疗器械关节重要部件的加工由国产高精密机床代替进口精密机床，助力高精密机床加工高精度产品的专业人才培养。



图 5 精密部件加工项目

35 机床有盼

35 机床有盼



天津长荣科技集团股份有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2025年度)



目 录

一、引言	1
二、企业概况	1
(一) 企业简介	1
(二) 合作的历史沿革	3
三、企业参与办学总体情况	4
四、企业资源投入	4
五、专项支持举措	5
六、参与教学关键要素改革	6
七、参与全国绿色包装行业产教融合共同体建设	8
八、建设成效	9
九、问题与对策	10

一、引言

随着绿色化、数字化、智能化技术的发展，包装行业向着绿色转型、创新驱动、数智融合方向迈进。为更好适应行业变革、进一步提升人才培养质量，长荣科技集团股份有限公司（以下简称“长荣科技”）积极与职业院校开展深度校企合作，共同培养适应包装印刷行业发展需求的高技能人才。长荣科技与天津市职业大学（以下简称“学校”）深度产教融合，在人才培养、技术研发、课程共建、师资互聘等方面开展深入合作。以印后装备、印后工艺、包装新材料等作为重点研究方向，共建协同创新中心，开展印后装备等工艺研发。此外，长荣科技积极参与全国绿色包装行业产教融合共同体建设，共同制定人才培养方案、共建模块化课程、共建产教融合实训基地等，与学校共同组织行业技能大赛，校企双方共同探索产教融合新路径，实现校企双方合作发展，助力包装印刷行业高质量发展。

长荣科技作为全球印后装备制造领域的领军企业，同时也是北辰区产业工人队伍建设改革的先行示范企业，拥有深厚的技术积淀、完善的生产体系和丰富的行业资源。天津市职业大学作为国家“双高计划”高水平院校，其包装与印刷工程学院包装工程技术专业群与长荣科技主营业务高度契合，具备坚实的教学基础和优质的育人资源。双方自合作以来，已构建起“定制化校企共育”模式，2022年联合建成的长荣云印刷产教融合实训基地成为校企合作的重要载体。2025年，双方在既有合作基础上，进一步深化协同育人机制，推动职业教育与产业发展深度融合。

二、企业概况

（一）企业简介

长荣科技自1995年创立至今，已发展成为一家涵盖印刷装备制造、智能制造、高端印刷包装、云印刷、产业金融及投资等板块的综

合性产业集团。2011年，长荣在深交所上市。2014年，长荣首次与全球印刷装备制造之首德国海德堡公司展开合作，相继收购其印后包装业务知识产权、研发中心及生产工厂，实现全球研发与销售。2015年，与意大利赛鲁迪集团的合作，成为长荣国际化战略的又一里程碑，将长荣印刷装备产品线由印后延伸至印刷。2019年，长荣以5.5亿元人民币对价晋位海德堡第一股东，共谱全球产业新格局，引领行业创新发展。至此，长荣业务遍及全球80多个国家和地区，员工总数1800余人，国际化发展持续加速。2018年全球总销售额达13亿元。以全球研发作为核心竞争力，长荣每年将销售额的5%投入技术创新与产品研发，创造了400余项发明专利，获得600余项授权专利。产品涵盖凹印、喷码、烫金、模切、检品、糊盒、激光模切，共七大系列70余款机型，多项产品通过GE、CE认证。以自主创新为驱动，长荣以双机组、全清废、电子套准等多项专利技术，为不同类型的纸包装印刷企业提供高精度、高速度、高自动化专用设备。以数字智能化的前沿技术，为酒、医药、食品、电子产品等各个领域的包装生产、提供高效、精益、数字化、个性化的整厂解决方案。此外，长荣自有的钣金生产基地、北瀛铸件制造项目，持续为装备制造输送优质原材料。

秉承“主业引领、多轴协同”的战略方针、长荣以印刷装备为主导，通过整合上下游产业链，拓展业务板块，为客户提供完备的数字化、一体化的解决方案。目前，长荣旗下拥有27家控股公司，7家参股公司，包括荣联汇智、马尔巴贺长荣、长荣华鑫、长荣营口激光、长荣数码、长荣震德、长荣伯奈尔等多家子公司。

未来，长荣将与时代同行，为客户创造新价值，为行业带来高效能，力争成为中国第一、全球一流的印刷产业生态圈的引领者和综合服务商。

在经济全球化和产业升级的大潮中，高等职业教育正面临着前所未有的挑战和机遇。长荣科技与学校的合作，已开展近 20 年。双方的合作不仅响应了国家对于职业教育改革的号召，更是对市场需求的积极回应。双方通过深度合作，旨在构建一个让学生能够在真实的工作环境中学习和成长的平台，同时将企业的最新技术、管理理念和行业标准带入课堂，实现教育与产业的无缝对接。双方的合作为学生提供了一个理论与实践相结合的学习环境，帮助他们更好地理解行业动态，提升职业技能，从而在毕业后能够迅速适应并融入工作环境。此外，促进师资队伍的专业化发展，通过企业专家的参与，教师能够及时更新教学内容，提高教学的实践性和针对性。

（二）合作的历史沿革

长荣科技自 2006 年起与学校开展校企合作，多年来在人才培养、实训基地共建、员工培训、技术服务等方面取得一系列成果。双方共同制定人才培养方案，开展艺虹订单班人才培养，开发《包装印后加工技术》等专业课程，同时学校派出多名教师作为科技特派员入驻长荣科技，为企业开展印刷印后装备、包装新材料等技术服务；学校聘请了长荣科技黄小雷、刘帅作为产业导师，共同参与教学和课程开发，长荣科技聘请学校教师为企业开展技术培训等，形成良好互动机制。

2025 年度，长荣科技与天津市职业大学以培养符合印后装备制造行业发展需求的高技能人才为核心，充分发挥企业办学主体作用，通过资源共享、教学共研、平台共建、人才共育，推动教学内容与产业技术同步、实训平台与生产现场衔接、人才培养与岗位需求匹配，打造产教融合示范样板；同时作为理事单位重点参与全国绿色包装产业行业产教融合共同体建设，为区域经济发展和行业转型升级提供坚实的人才支撑。

三、企业参与办学总体情况

长荣科技集团作为全球印后装备制造领域的领军企业，积极构建多元化校企合作网络，2025年度与多所高等院校保持深度合作关系，形成覆盖本专科层次的人才培养体系。其中，天津职业大学是集团在高职领域的核心合作院校之一，围绕科研创新、订单培养等不同维度的协同育人工作，构建起多层次、全方位的校企合作格局。

基于天津职业大学包装工程技术、机械制造及自动化等优势专业群与长荣科技集团产业发展的高度契合性，双方创新推出“定制化校企共育”核心合作模式，整合校内优质教学资源与企业产业资源，形成“订单班培养+产教融合实训基地+双导师教学”的立体化合作体系。

四、企业资源投入

1. 有形资源投入：长荣科技与学校合作共建“长荣云印刷产教融合实训基地”，其中企业提供价值 200 余万元的生产设备占用场地规划方案，并参与实训场地的功能布局设计，保障实训教学与企业生产技术同步。

2. 无形资源投入：技术资源方面，企业助力学校将真实生产项目转化为课程案例 2 个，融入课程教学，让学生接触印后装备行业前沿技术应用场景。标准资源方面，双方联合组建工作小组，共同确定第九届全国印刷行业职业技能大赛天津选拔赛技术标准，同时将大赛技术标准转化为教学内容，贯穿专业人教学全过程，确保人才培养符合行业岗位要求。品牌与行业资源方面，依托长荣科技集团在全球印后装备制造领域的领军品牌优势，重点参与学校牵头的全国绿色包装行业产教融合共同体建设，助力提升学校在包装印刷行业内的专业影响力；借助集团行业资源，组织学校师生参加行业峰会、技术展会等活动，拓宽师生行业视野。

3. 人力资源投入：2025 年度集团共派驻 2 名企业导师参与教学工作，均为高级技师，均拥有 15 年以上印后装备制造及生产管理一线工作经验。企业导师累计授课 20 课时，覆盖核心实操课程教学、学生实习指导等；在企业实习学生实行“一对一”师带徒指导，累计开展现场指导时长超 600 小时，有效提升学生岗位实操能力。

五、专项支持举措

1. 定制化人才培养支持：长荣科技与学校启动共建“长荣卓越班”，采用“校企共育”模式，共同制定人才培养方案，共建课程，将企业核心技术标准紧密融入课程体系，实现人才培养与岗位需求精准对接；开展现场工程师定向培养，选拔学生纳入培养计划，通过“企业轮岗实训+项目攻坚历练”模式，培育兼具理论素养与现场处置能力的技术骨干。



图 1 学校与长荣科技校企合作交流活动

2. 技能竞赛与培训支持：2025 年度长荣科技赞助 2025 年海河工匠杯暨第九届全国印刷行业职业技能大赛天津赛区选拔赛，覆盖学校及周边 2 所院校相关专业学生 100 余人；开展印后装备操作等

专项培训 2 场，邀请企业技术总监授课，累计培训学生 240 人次、专业教师 12 人次，有效提升师生行业核心技能。



图 2 组织印刷职业技能大赛

3. 就业帮扶支持：长荣科技为学校提供优质实习岗位 15 个，覆盖包装工程技术、智能制造等专业，实习考核合格后可直接录用；2025 年度累计为学校毕业生提供就业岗位 10 个，均为技术岗，实现毕业生从实习到就业的无缝衔接，形成“培养—实习—就业”的良性育人循环。

六、参与教学关键要素改革

1. 教学体系共建：在专业与课程建设方面，长荣科技集深度参与学校包装工程技术、机械制造及自动化专业群人才培养方案修订，校

企联合开展岗位需求调研，拆解智能印后装备生产、设备操作、工艺优化等核心岗位的 12 项技能指标，构建“硬技能-软技能-隐性素养”三维能力要素体系，形成数字化岗位能力图谱；同时将企业岗位操作标准、技能竞赛技术标准等，融入专业核心课程的教学目标、内容设计及考核评价全流程，实现“岗课赛证”深度融合。在教材开发方面，企业发挥素材供给核心作用，提供智能印后装备生产故障分析等真实生产案例 8 个，校企协同开发《智能印后设备操作实训工单》等立体化教学资源，覆盖 2 个核心实训场景，可实现设备拆解、操作模拟、故障排查等沉浸式教学，配套实训工单同步适配企业生产节奏，累计完成 6 个实训项目的标准化设计。



图 3 聘任长荣产业导师

2. 师资队伍共育：企业精准选派 2 名技术骨干担任学校产业导师，其中产业导师黄小雷作为劳模创新工作室负责人，具有 15 年以上印后装备制造一线工作经验，2025 年度年均授课 20 课时，覆盖专业群学生 180 余人次，重点承担实操课程教学与实训指导任务。同步接收天津市职业大学 3 名专业教师入企实践锻炼，全程跟进项目调研、方案设计、试产调试等环节。校企联合开展技术研修与技能培训

2 场，包括智能印后设备操作、故障诊断等，有效提升师资队伍的实践教学能力与产业技术素养。

3. 实训平台共建：长荣科技与学校合作共建“长荣云印刷产教融合实训基地”，其中企业提供价值 200 余万元的生产设备占用场地规划方案，企业派驻 3 名技术专员提供常态化生产技术指导，协助学校完成实训场景与企业生产现场的同步对接。按企业标准配置设备与耗材，依托企业真实项目开展一体化教学，实现“教学过程与生产过程无缝衔接”；同时建立校企联合管理团队，明确双方在设备维护、安全管控、人员调配等方面的职责，保障基地高效规范运行。

七、参与全国绿色包装行业产教融合共同体建设

2025 年，长荣科技积极深化产教融合，重点参与全国绿色包装行业产教融合共同体建设，推动资源整合与协同发展。牵头开展印后装备制造领域的人才培养标准制定、实训资源共享、技术协同攻关等工作。依托共同体，推动天津职业大学与行业内其他企业、院校建立合作关系，共享教学资源与实训平台，扩大协同育人覆盖面。2025 年，通过共同体平台，学校包装工程技术专业群新增与 6 家行业企业的深度合作，获评包装行指委教学成果特等奖 1 项、二等奖 2 项。

全国包装职业教育教学指导委员会

关于公布 2025 年全国包装职业教育教学成果奖 获奖名单的通知

根据 2025 年全国包装职业教育教学成果奖评选工作安排，经自主申报、学校推荐、资格审查、专家评审、公示(公示期间未收到异议)等环节，共评选出获奖项目 25 项。其中，特等奖 2 项、一等奖 6 项、二等奖 8 项、优秀奖 9 项。现将获奖名单予以公布(见附件)。

附件：2025 年全国包装职业教育教学成果奖获奖名单



附件

2025 年全国包装职业教育教学成果奖获奖名单

(同等奖项排名不分先后)

序号	项目名称	申报学校	项目负责人	奖项
1	产教联动·标准引领·六融融通，包装专业群育人模式实践创新	天津职业大学	孟健	特等奖
2	“四链定标 三化融教 四艺并修”的包装艺术设计专业新形态人才培养的创新与实践	广东轻工职业技术学院	王旭玮	特等奖
3	产业引领·平台联动·实景教学：绿色包装智能人才培养模式的创新与实践	东莞职业技术学院	李小东	一等奖
4	融创入教，三进育才：基于教学酒店食品包装实践教学人才培养模式	广州华南职业技术学院	李希亮	一等奖
5	能力画像·百元路径·双证协奏：印刷包装类人才培养创新与实践	深圳职业技术学院	许向阳	一等奖
6	普职融通背景下智能包装设计人才“四段式”人才培养体系的研究与实践	台州学院	柯胜梅	一等奖
7	链群融合·校企协同·多元评价：包装产业复合型人才培养创新与实践	中山火炬职业技术学院	高艳飞	一等奖
8	命题·解题·阅卷：包装设计人才“三元共育”模式的探索与实践	重庆市轻工学校	余雷	一等奖
9	分品分类·双径双科·产教融合：包印产业高技术创新型人才培养的探索与实践	广东轻工职业技术学院	李永梅	二等奖
10	数智赋能·德技育匠：高职院校课程思政与文化传播协同育人的实践创新	山西铁道职业技术学院	鹿惠文	二等奖
11	课子两宜·融于课程·教于教材：包装设计课程教材一体化建设实践与创新	深圳职业技术学院	周浩	二等奖
12	标准贯通·生态共育·绿色筑基：高职包装印刷类专业复合人才培养创新路径	四川工商职业技术学院	邱春雨	二等奖
13	以研育人·以研促教·以研致用：高职包装类专业群科教融汇的十年创新与实践	天津职业大学	车信能	二等奖
14	党建赋能·双教互融：高职包装类专业项目导向与四端适配教学体系创新与实践	天津职业大学	魏娜	二等奖

公众号·包装行指委

公众号·包装行指委

图 3 2025 年全国包装职业教育教学成果奖获奖

八、建设成效

1. 人才培养质量显著提升。通过校企双元联合培养与真实生产实训历练，学生专业技能达标率达 98%；在省部级技能竞赛中，天津职业大学学生获一二等奖 5 项，获得企业高度认可。2025 届毕业生就业率 98%以上，岗位适配度进一步提升。同时，学生创新实践能力显著增强，参与企业技术攻关辅助项目 2 项。

2. 教学改革持续深化。校企共建的 2 门专业核心课程，开发的立体化教学资源被纳入专业群教学核心资源库，累计使用超 4000 人次，有效破解了教学“学用脱节”难题。校企联合编写《纸包装印后加工技术》专业教材；联合制定的大赛技术标准，已被政府认可实施，成功举办 2025 年海河工匠杯暨第九届全国印刷行业职业技能大赛天津赛区选拔赛。

3. 双师队伍建设成效凸显。企业派驻的 2 名产业导师与学校教师协同授课，形成 2 个优质教学团队，定期开展教研活动。3 名入企挂


职教师全部完成企业核心技术项目实践，具备独立开设实操课程能力，新增“双师型”教师3名，教师实践教学能力显著提升。

4. 实训平台效能充分释放。升级后的“长荣云印刷产教融合实训基地”年承接实训任务量较上年增长40%，除服务天津市职业大学400余人次实训外，还为区域内2所院校提供共享实训服务50人次，同时完成企业员工培训40人次，实现“教学、生产、培训”多功能协同。同时承接企业横向课题3项，学生参与生产实践过程，实现实训资源价值最大化，成为区域产教融合实训平台建设典范。

九、问题与对策

2025年度双方校企合作取得显著成效，但对照深度产教融合、协同育人的更高要求，仍存在部分亟待完善的问题。一是合作机制的战略协同性有待强化，长期稳定的制度化合作机制尚未完全成型。二是教学与产业融合的“化学效应”不足，部分课程内容与企业最新技术、生产实际的同步更新存在滞后，基于真实生产项目的教学案例开发数量和质量仍需提升。针对现存问题，结合行业发展趋势和双方发展需求，未来将从以下方面深化合作，推动产教融合迈向更高质量发展。一是健全战略协同合作机制，以卓越班人才培养为契机，建立校企双方高层定期会商制度，完善资源共享、利益共享、风险共担的制度化体系，将短期项目合作沉淀为长期战略伙伴关系，实现从“物理聚合”向“化学融合”的转变。二是畅通人才双向流动渠道，联合制定校企互聘人员考核激励办法，将企业实践经历纳入高校教师评聘考核核心指标，为企业导师入校授课提供专项薪酬补贴和教学能力培训，构建无壁垒的“旋转门”机制。三是深化教学与产业深度融合，组建常态化课程更新团队，建立企业技术动态融入教学的快速响应机制，每年新增不少于10个企业真实技术攻关项目作为教学案例；拓展“岗课赛证”融合维度，新增2-3个与行业需求匹配的职业技能等级证书培训模块，提升人才培养的精准度和适配性。四是拓展合作领域与成果

转化，在人才培养基础上，联合组建技术创新团队，聚焦包装印刷行业绿色化、智能化转型需求开展科研攻关；建立校企合作成果转化机制，推动教学成果、科研成果向产业应用转化，实现“教学-实践-研发-产业化”的良性循环，为区域产业升级和职业教育高质量发展贡献更大力量。



天津奥展化工科技有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2025年度)



天津市职业大学

目 录

一、企业概况.....	1
二、企业参与办学总体情况.....	2
三、企业资源投入.....	2
(一) 有形资源(资金、场地等)投入.....	2
1. 资金投入.....	2
2. 场地投入.....	3
(二) 无形资源投入.....	4
1. 技术资源投入.....	4
2. 标准资源投入.....	4
(三) 人力资源投入.....	4
四、专项支持举措.....	5
(一) 就业赋能衔接.....	5
(二) 科研联合攻关.....	6
(三) 双创成果孵化.....	6
(四) 社会培训服务.....	6
五、参与教学关键要素改革.....	7
六、牵头或参与行业产教融合共同体/市域产教联合体建设.....	9

一、企业概况

天津奥展化工科技有限公司成立于 2018 年，是一家集科研、设计、制造、销售和安装调试于一体的国家级高新技术企业。公司具有完善的 ISO9001、ISO14001、ISO45001 质量管理、环境管理、职业健康安全体系认证，主营业务分为化工科研小试装备生产销售、中试装备生产销售、定型产品研制及生产销售、科研服务四个板块。公司长期关注于化工非标科研装置的设计和制造，在烯烃聚合反应类、加氢反应类、精馏汽提类、能源环保类、煤化工类装置有着丰富的设计和制造经验。主要应用于石油化工、精细化工、高纯物料分离、气体 PSA 精制、生物医药、废水处理等诸多领域。产品遍布全国化工科研领域，多年来，先后向中石化、中石油、中海油、中国中化集团、万华化学、各大型化工企业、中科院、各大知名高校等众多化工科研机构提供几千套装备及技术服务，推动行业绿色化、智能化升级。凭借核心技术优势，公司入选第三批天津市雏鹰企业、2024 年度天津市专精特新企业，并荣获天津市滨海新区科学技术进步奖。

2009 年，公司与天津市职业大学开始技术攻关合作，2019 年入选天津市首批产教融合型企业建设培育试点。2020 年，与天津市职业大学正式签定协议并启动共建“智慧化工生产性实训基地”和“天津奥展化工科技有限公司研发中心与小试基地”，以此为基础共同打造“育研创培四位一体”的产教融合基地。基地由校企共同投资建设，总投资 4820 万元，其中企业投资 3000 万元，企业捐赠价值 620 万元设备，该基地聚焦应用化工技术、化工装备技术等专业领域，实现教

育资源与产业资源深度融合，累计联合培养数千名化工高技能人才，成功实现校企智资深融和“资源、人员、技术、管理、文化”五维共享，彰显以研助育、以研卓课、以研促创、以研拓服的育人范式。

二、企业参与办学总体情况

天津奥展化工科技有限公司核心合作院校为天津市职业大学，同时辐射天津大学、河北工业大学等多所本专科院校。合作模式涵盖产业学院共建、订单班培养、实训基地共建、科研联合攻关等，其中与天津市职业大学的“育研创培”一体化合作成为产教融合典范。

2025 年度核心目标是深化“产教科”融合机制，聚焦精细化工行业人才需求痛点，培养具备创新能力与实践技能的复合型技术人才。整体规划包括推进智慧化工实训基地二期建设、完善“岗课赛证研”协同育人体系、推动科研成果向教学资源转化。

三、企业资源投入

（一）有形资源投入

1.资金投入

2025 年累计投入资金 2561.7 万元。其中，横向科研项目资金 371 万元（含“高性能环烯烃共聚物（COC）合成后溶剂回收与循环利用绿色工艺开发”105 万元、“立体旋-穿静态混合脱碳吸收工艺开发”51 万元、“耦合型流化床加氢催化剂连续再生工艺开发”51 万元、“二氧化碳制绿色甲醇工艺开发”81 万元、“PSA 法制备高浓度二氧化碳工艺开发”83 万元）；设备准捐赠 1785 万元，涵盖航能绿创小试装置、连续液固反应分离循环模块装置等 6 类核心设备；实训基地装修

40 余万元，用于科创中心（学训楼）及验证中心（配楼）改造；专项育人资金 6.7 万元，包括奥展奖学金 5 万元、“津门化工红色地图”活动赞助 1.7 万元。

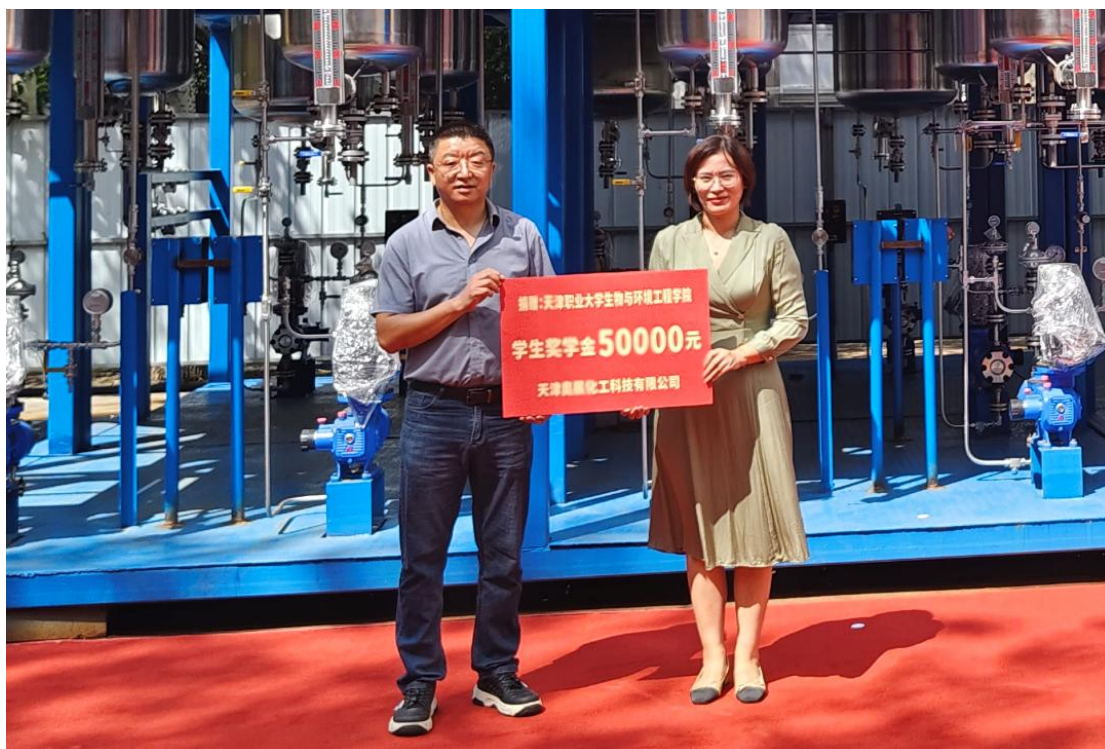


图 1 奥展奖学金捐赠仪式

2.场地投入

一是天津奥展化工科技有限公司投入大量资金和资源，与天津市职业大学共同建设了智慧化工生产性实训基地，共同推进双方科研创新、教学升级、智能制造等工作。校企合作开发智能控制平台与生产线，进行塔内件的设计与生产、化工操控平台的设计与组装加工；依托真实生产环境开展实训教学和职业技能等级培训等，2025 年度新增 40 个生产性实训工位，总工位达 120 个，满足规模化实训需求。2025 年 7 月，与学校共同举办智能催化材料合成与精制系统装车仪式。该系统的投入运行为化工类相关专业提供了与行业技术同步的实践教学平台，强化了实训场所的硬件支撑与教学适用性。二是为学校

提供企业研发中心，将企业 300 m²场地作为学生科研实践区。

（二）无形资源投入

1.技术资源投入

开放 8 项核心专利技术作为教学案例，将二氧化碳制甲醇、溶剂回收循环利用等 5 项新技术工艺转化为实训项目，融入日常教学。天津奥展化工科技有限公司在智慧化工生产性实训基地隆重举行“智能催化材料合成与精制系统装车仪式暨奖学金捐赠活动”。活动以“产教协同、智领化工”为主题，标志着校企合作迈入新阶段，为化工行业高质量发展注入新动能。



图 2 智能催化材料合成与精制系统装车仪式

2.标准资源投入

联合制定《化工生产实训安全操作规范》《应用化工技术岗位能力标准》2 项标准，将企业生产标准全面融入教学评价体系。

（三）人力资源投入

企业导师派驻：延续 15 人专家团队常驻学校，其中高级工程师

6名、工程师9名，累计授课300学时，指导学生技能大赛10人次、科研项目8项。

兼职教师授课：选派李建明总经理、张兵高级工程师、吕娜工程师等3名核心技术骨干担任兼职教师，承担《化工过程优化设计》《职业素质与创新教育》等核心课程教学。



图3 兼职教师资格证书

科技特派员派驻：接收天津市职业大学生环学院5名教师作为科技特派员入驻企业，参与技术研发、项目建设等工作，助力教师“双师”素质提升。

四、专项支持举措

（一）就业赋能衔接

依托智慧化工生产性实训基地，构建“实训-实习-就业”一体化衔接机制。面向应用化工技术、化工装备技术专业，提供生产性实训岗位，保证双班实训教学，通过“岗位实操+职业素养”双轨培养，

精准对接企业用人需求。2025 年度累计接收天津职业大学 5 名学生开展顶岗实习，均表现优异，全部通过考核并直接录用，入职后平均 3 个月即可独立承担岗位工作，构建起人才培养与就业落地的闭环体系。

（二）科研联合攻关

组建化工工艺创新与功能新材料研发团队，聚焦新材料、静态混合器、流化床等核心领域开展技术攻关。2025 年联合推进“高性能环烯烃共聚物（COC）合成后溶剂回收与循环利用绿色工艺开发”等 5 项横向科研项目，涵盖溶剂回收、脱碳吸收、催化剂再生等关键技术方向，累计项目资金 371 万元，既为企业技术升级提供支撑，也为学生提供真实科研实践场景。

（三）双创成果孵化

推行“师生共研+双创共育”模式，依托产教融合基地搭建科技成果孵化平台，重点培育学生创新创业能力。引导学生深度参与科研项目转化，组队参加中国国际大学生、“挑战杯”等创新创业大赛。2025 年度培育的“精益求精—新型高效螺旋喷射塔板引领者”项目斩获中国国际大学生创新大赛(2025)天津赛区金奖及天津市“挑战杯”大学生创业计划竞赛特等奖，实现科技创新与双创育人双丰收。

（四）社会培训服务

依托实训基地资源，开发化工装备技术、化工安全生产、仪表自动化等核心培训模块。面向天津大学、河北工业大学等多所院校化工相关专业学生，开展生产实习培训，2025 年度累计服务学生 300 余

人次，充分发挥基地社会服务与行业赋能作用。

五、参与教学关键要素改革

金专业建设方面，紧扣天津职业大学应用化工技术专业群申报第二期“双高建设计划”，以及应用化工技术专业作为首批职业本科升本专业的发展需求，校企双方共同对应用化工专业技术和化工装备技术原有人才培养模式进行改革，根据企业用人需求和标准，制定契合培养目标的人才培养方案和课程实施方案，坚持成果导向理念，校企合作开发了2025级应用化工技术专业专科和职业本科人才培养方案，对接企业“职业标准”和“关键岗位能力”设计课程体系，在培养就业能力基础上，把职业标准和关键岗位能力要求分解并融入课程目标中。共建师资团队，开展理论和实践教学，对学生定向培养。共建智慧化工生产性实训基地，为学生提供实践操作平台，增强学生的实践能力和职业素养。

金课程和金教材方面，天津奥展化工科技有限公司参与课程内容的更新和优化，将企业实际生产和技术开发项目融入天津市化工装备教学资源库和《传质与分离技术》《化工仪表及远程控制》《化工容器及设备》教材建设中。同时，邀请行业专家和企业技术人员参与课程设计和教学，提升课程的质量和实用性。

金师资建设方面，天津奥展化工科技有限公司与天津市职业大学共同打造了一支高水平的师资队伍。双岗联聘，校内骨干教师和企业专家均由校企联聘为“教师岗”和“科技岗”，兼具教学和科技攻关职责。在专业教学过程中，专业基础课融合科创案例，学生实现科技

认知；专业实践课程融合真实攻关项目，学生实现科创融入；专业卓越课融合成果转化项目，学生实现创业初试。课创同轨，将教学实验和科研实验相融合，既实现学生深度参与科研实验掌握先进科研技术，又能够为科技创新提供实验数据支撑，解决职业教育专业科技实验人员欠缺的短板。通过实施双岗联聘、课创同轨，加强双方师资的交流和合作，促进专业教育与创新创业教育有机融合。

金基地建设方面，天津奥展化工科技有限公司基于校企“优势互补、互利双赢”理念，与天津市职业大学共同建设“智慧化工生产性实训基地”和“天津奥展化工科技有限公司研发中心与小试基地”，整个项目分两期建设完成。一期位于生物与环境工程学院东侧临时建筑，建设已经完成并投入使用，主要包括办公及科研、生产相关设备，具备化工仪表实训及催化剂评价、科研小试装备安装、测试等实训功能。二期位于天津市职业大学第一学训楼一层、二层和机械工程中心热处理车间及南侧空地，目前建设处于收尾阶段，建设完成后双方将开展化工工艺包、学生实训与培训等多领域的共建合作。主要功能为智能化工与生物小试设备研发基地、教授工作室、大师工作室、科研工作室等。

依托基地，双方共同推进双方科研创新、教学升级、智能制造等工作。校企合作开发智能控制平台与生产线，进行塔内件的设计与生产、化工操控平台的设计与组装加工；依托真实生产环境开展实训教学和职业技能等级培训等。通过建设，实现“教研产服”深度融合，形成园区、协会、企业、本科、高职“五维度”共同建设实训基地的

模式和机制。



图 4 智慧化工生产性实训基地实景图

六、牵头或参与行业产教融合共同体/市域产教联合体建设

随着精细化工行业产品日益呈现出高端化、差异化、定制化的趋势，以及技术不断向绿色化、清洁化、循环化方向转型，对高技能人才的质量和数量需求变得愈发迫切。正是为了应对这一挑战，2023年，天津市职业大学牵头组建了全国精细化工行业产教融合共同体（以下简称“共同体”），通过整合高校、企业、行业协会等多方资源，形成优势互补、协同创新的发展模式，共同推动精细化工行业的创新升级和高质量发展。

天津奥展化工科技有限公司积极参与共同体建设，并当选理事单位，在教育教学、科研协同创新、创新创业、服务发展等方面给予支持。一是资源共享，优势互补。天津奥展化工科技有限公司提供先进的化工仪表实训设备、催化剂评价系统以及智能化工小试设备研发平台等，有效提升了学校的实践教学水平。同时，企业也从中获得了技

术创新和人才储备的双重收益。二是科研联合，协同创新。校企共同开展科研项目攻关，推动技术创新和成果转化。这种科研联合的方式，不仅加快了新技术的研发和应用速度，也为企业和学校的长期发展提供了有力的技术支撑。三是创新创业，人才培养。通过举办创新创业大赛、技能竞赛等活动，激发学生的创新思维和实践能力，为精细化工行业的创新升级和高质量发展提供了源源不断的人才保障。四是行业引领，服务发展。天津奥展化工科技有限公司积极参与行业标准的制定和推广工作，推动精细化工行业的规范化、标准化发展。同时，企业还通过技术服务和咨询等方式，进一步加深与共同体内高校、企业和行业协会的合作，探索产教融合的新模式和新路径，共同推动行业的创新升级和高质量发展。

2025年，公司协助天津市职业大学举办共同体年度会议，以“向新而行、智领未来”为主题，秉持“产教融合、育人为本、创新驱动、协同发展”核心理念，汇聚政校企行多方力量，共同体成员单位150余名代表参会，共探产教融合新路径，为精细化工行业高质量发展注入强劲动能。

作为共同体理事单位，结合精细化工行业人才供需错配、技术协同不足等痛点，联动共同体成员推进产教融合。共同体成员涵盖龙头企业20家、上下游配套企业50家、职业院校6所、科研机构4家，形成多元协同组织架构。2025年度联合制定《精细化工高技能人才培养标准》3项，落地产教融合项目8个，联合攻关技术难题10项，培养行业急需人才300余人。



图 5 全国精细化工行业产教融合共同体年度会议

爱尔眼科医院集团股份有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2025年度)

天津市职业大学

目 录

一、企业概况	1
二、参与办学	4
三、企业资源投入	5
四、专项支持举措	8
五、参与教学关键要素改革	9
六、牵头或参与市域产教联合体建设	10

一、企业概况

(一) 主营业务、行业地位、核心资质荣誉

爱尔眼科医院集团成立于 2003 年，是目前世界规模最大、诊疗能力领先的眼科医疗连锁机构，中国首家 IPO 上市医疗机构（3 家上市公司），业务覆盖全眼科疾病。截至 2024 年底，在全球设 900 余家机构，中国内地年门诊量超 2000 万人次，手术量超 160 万台，5 万余名员工服务亚、美、欧近 30 亿人口。

坚持“创新驱动，科技赋能”方针，引领行业高质量发展。打造全球范例的“多院、多所、五站、五中心、五基地、一平台、一室”一体化医教研创新平台，获批“湖南省眼视光工程技术研究中心”“湖南省眼视光国际科技合作基地”等省部级创新平台；承担科研项目 700 余项，含国家及省部级项目 100 余项，获科技部重点研发计划·政府间国际科技创新合作项目、工信部大数据产业发展示范试点项目；授权专利 1000 余项，含全球首款青少年近视防控人工智能设备“云夹”；制行业专家共识/指南 50 篇，主/参编行业专著百余本，发表论文 1.2 万余篇。藉此荣获中国科学技术协会表彰、长沙市新设研发机构 50 强等。

遵循资源整合模式创新原则，履行龙头责任担当。联合长沙市人民政府共建“东方眼谷”眼健康产业园，发挥全球头部企业优势，打造眼健康产业集群；与国内外上百所高校/眼科机构开展合作，联合中南大学承担国家级人才培养专项，自建博士后科研工作站等，为行业输送硕博导师 180 余人，培养博士后 50 余名，硕博士研究生 600 余名。藉此当选湖南省产教融合型企业。

稳步推进国际化战略，提升我国眼科国际地位。引进国际前沿技术和人才，推进自主研发，解决行业痛点，凭借雄厚的实力成功当选世界眼科医院协会董事会成员（唯一中国成员），成为国际眼科理事会官方培训基地，承办国际视网膜高峰论坛等行业峰会，成功主办第十九届世界近视眼大会、第十八届世界眼科医院协会年会等全球盛会。

集团凭借卓越的综合实力与行业领先地位，荣获多项国家级与省部级重要荣誉，包括“全国就业与社会保障先进民营企业”、三届“中华慈善奖”（中国公益慈善领域最高政府奖）、“新湖南贡献奖”及“湖南省产教融合型企业”等。此外，集团亦屡获“华谱奖”、“最受投资者尊重的上市公司”前十强等市场与品牌类权威奖项，彰显了其广泛的社会认同与可持续影响力。



图 1 部分企业荣誉奖杯/奖状

(二) 与职业教育的前期合作及关联领域

1. 响应国家战略与行业需求，履行企业社会责任

我国眼健康服务需求巨大，近视人口超 6 亿，年龄相关性眼病负担持续加重。然而，眼科专业人才特别是高素质视光技术技能人才总量严重不足且分布不均，基层“无人可用”的矛盾突出。《“十四五”全国眼健康规划》将加强人才培养列为重点任务。作为行业引领者，爱尔眼科深知人才是行业可持续发展的基石。因此，深度参与职业教育，系统性培养行业急需的高素质技能人才，不仅是企业发展的内在需要，更是践行“健康中国”战略、履行社会责任的必然选择。

2. 把握政策机遇，确立产教融合主体资格

国家近年来密集出台《国家职业教育改革实施方案》等系列政策，大力倡导并支持龙头企业深度参与职业教育。集团积极响应，凭借深厚的产业基础与成熟的校企合作实践，于 2022 年以专家评审第一名的成绩成功入选“湖南省产教融合型企业”建设培育名单。这一官方认定，既是对集团过往参与职教工作的权威肯定，也为未来在更高层次、更深层次推进产教融合提供了明确的政策指引与动力。

3. 依托自身核心优势，构建深度参与职教的坚实基础

(1) 标准化与评价能力：集团自 2011 年开始推进企业人才自评工作，以行业技术标准、工作标准和管理标准为基础，设立了爱尔的验光师企业考评体系，并每年定期开展全集团范围的验光师分级考核。实现了标准化建设、队伍建设和企业文化建设的良性互动、相互促进。

(2) 成熟的合作模式与经验：经过多年探索，集团形成了独具特色的“医、教、研、产、学、投”一体化“爱尔模式”。在高等教育领域，已与国内多所知名高校建立战略合作；在职业教育领域，也与众多职业院校开展了多样化合作，积累

了从教学实训到现代学徒制试点的丰富经验，为共建高水平的产业学院奠定了成熟的模式与组织基础。

(3) 无与伦比的实践教学资源：集团遍布全国的超 800 家眼科医疗机构，构成了一个规模庞大、场景真实、设备先进的“全景式”实践教学网络。这些机构拥有海量临床病例、规范化诊疗流程、资深专家团队及完善的后勤保障，能够为学生提供从认知、跟岗到顶岗的全链条、高质量的实习实训环境。

二、企业参与办学总体情况

(一)合作院校与核心模式：共建实体化产业学院

集团与天津职业大学的合作，标志着产教融合进入“实体化、机制化、深度化”新阶段。作为国家“双高计划”高水平专业群核心，天津职业大学眼视光技术专业实力领先，双方强强联合，旨在打造眼视光职业教育的标杆。

2021 年 4 月，双方共同成立“天津职业大学爱尔视光产业学院”，并同步设立产学研协同创新中心与双师型教师培养培训基地，推动合作从实习对接深化至人才培养、技术创新、师资建设与社会服务的全方位融合。

产业学院实行“非独立二级学院”管理模式，在学校的统一领导下享有充分办学自主权。学院管理层由校企双方共同组成，实行“二元主体、共同治理”，确保教育规律与产业需求在决策层面深度融合，使学院能够高效响应市场变化，真正成为联结校企命运共同体的关键纽带。

(二)年度核心目标与整体规划

本年度内双方合作的核心目标是：以产业学院为总枢纽，全面推动眼视光技术专业群的内涵升级与人才培养模式创新，实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

1. 机制深化：完善学院常态化运行机制，优化“互兼互聘”与联合教学质量监控体系。

2. 人才培养：全面实施“专业基础-认岗、专业核心-跟岗、职业方向-顶岗”三阶递进培养模式，系统融入企业项目、技术标准与职业素养。

3. 教学改革：协同推进课程体系重构、数字化资源建设及实训项目更新。

4. 科研与社会服务：依托产学研平台开展联合攻关与成果转化，共同开展眼健康科普、技能培训等社会服务。

5. 就业与发展线：拓展实习就业基地，完善定向培养与优先录用机制，贯通学生职业发展路径。

通过系统推进，将产业学院打造为“人才培养高地、技术创新源泉、产教融合典范”，持续输出德技并修、具备创新能力的复合型眼视光技术人才。

三、企业资源投入

为确保产业学院的实质化运行与高质量发展，爱尔眼科在资金、人力、物力及无形资产等方面进行了系统性和前瞻性的投入。

(一)有形资源投入

集团高度重视与天津职业大学的合作，规划并落实了长期稳定的资金支持。截至目前，已累计投入专项资金 150 万元，以项目化管理方式，重点用于支持产业学院在教学设备更新、师资队伍建设、学生奖学金等方面的工作。

在物力资源方面，集团的核心投入在于全面开放其全国眼科医院网络作为校外顶岗实习基地，覆盖包括天津本地及各省市的数百家医疗机构。这些医院均提供真实、全场景的实践岗位，并配备国际先进的诊疗设备供学生在带教指导下学习操作，为职业教育提供了不可替代的产业实践环境。

同时，集团高度重视实习保障，统一要求各接收医院为实习生提供住宿（或补贴）、员工餐食及意外保险，全面保障学生的实习安全与生活便利，使其能够专注投入技能学习与实践锻炼。

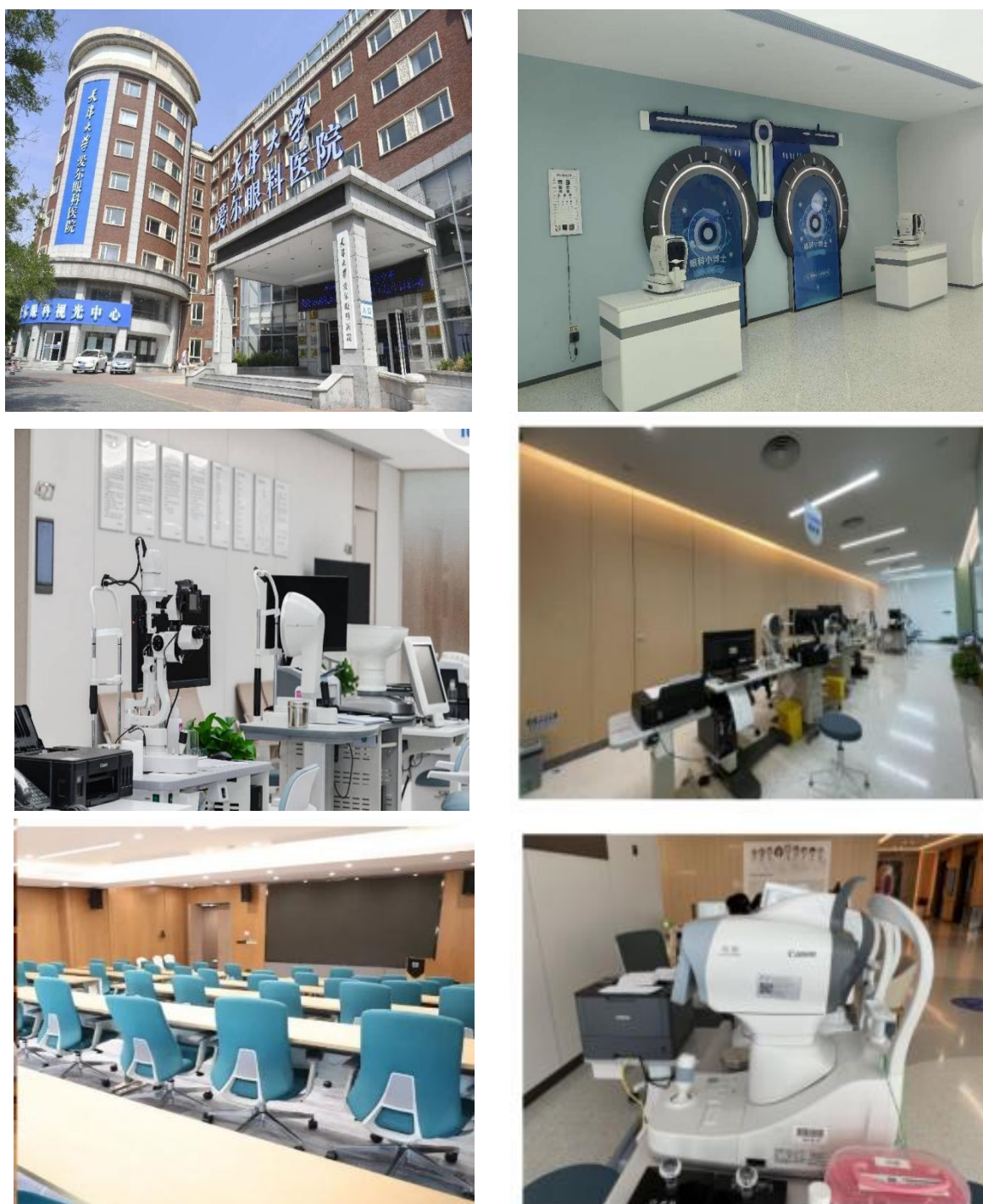


图2 理论教学、实操场所

(二) 无形资源投入

在无形资产投入方面，集团系统性地将核心优势资源转化为教育教学资源，为产教融合注入实质内涵。

技术资源转化方面，集团将“云夹”、人工智能辅助验配平台等自主研发技术成果转化为课程内容与实训模块，并将远程诊疗、患者信息管理等数字化系统向学生开放，使其掌握现代眼科医疗机构运营模式。

标准资源导入方面，集团将内部岗位能力模型、工作流程标准（SOP）全面融入人才培养方案，实现教学内容与企业实际紧密衔接。同时，以企业职业技能等级认定标准为参照推行“课证融通”，并将国际视光师能力要求引入教学，构建国际化人才培养视野。

品牌与平台共享方面，爱尔眼科品牌为合作专业带来显著社会认可度，并为优秀毕业生提供优先录用通道。集团依托行业资源，组织师生参与国内外重要学术会议，近距离接触前沿动态，同时将海量脱敏临床病例转化为教学资源库，有效支撑学生临床思维能力培养。

(三) 人力资源投入

集团高度重视人才资源投入，建立了系统化、多层次的人力资源保障体系。

在组织管理层面，集团设立由总裁牵头的“校企合作发展委员会”，构建“集团—省区—教学医院”三级联动管理体系，并配备专职团队，实现对校企合作的全流程专业化管理。

在治理参与层面，集团委派高管担任产业学院副院长、办公室主任等关键职务，深度参与学院决策与日常运营，确保产业需求在教育管理中有效体现。

在教学实施层面，集团组建了由学科带头人、技术专家等组成的专业化兼职教师队伍。制定严格的选拔标准，并从培训、教研等多方面提升企业教师的教学能力，保障教学质量。同时，定期组织校企联合教研活动，促进双方师资的深度融合，共同构建高水平“双师型”教学团队。



图 3 企业教师

四、专项支持举措

（一）聚焦战略的定制化培养：构建业务驱动的实战路径

紧密围绕集团在近视防控、视觉训练等重点业务领域的需求，设置针对性的培养模块，确保教学内容与实际岗位能力模型相匹配。

在培养周期内，通过入职集训导入集团战略与文化，并在后续 7-12 个月的实习带教中，依据《视光实习大纲》和各机构制定的《实习带教计划》，由业务骨干担任带教师，实施系统轮岗与岗位实训，帮助学生积累一线实战经验。

培养全程融入“理论+实战”双轨模式，通过理论及实操考核、轮岗鉴定与留用评估等环节，精准选拔、持续培养符合集团发展需求的技术技能型后备人才，实现“招生—培养—就业”的有效联动。



图 4 理论与实操考试

（二）闭环化就业支持：实习至留用的全周期管理

将实习定位为核心招聘环节，实施系统化的留才计划。通过提供充足且可灵活调配的对口实习岗位，满足集团全国布局与学生的个性化需求。自 2021 年开展合作以来，累计为天津职业大学提供 200 个实习岗位。

严格执行“企业导师+学校导师”双导师制，依托实习管理平台进行过程跟踪与定期考核，确保问题及时解决。建立清晰的留用评估机制，将实习表现与录用直接挂钩，为优秀实习生提供录用快速通道。合作至今，已累计录用该校眼视光技术专业毕业生 50 余名。

同时，通过职业发展讲座、内部经验分享等活动，清晰展示集团内部技术与管理的双通道发展路径，增强实习生的长期归属感与发展预期。

五、参与教学关键要素改革

（一）教学体系共建：与产业需求对接的重构

以校企联合工作组为机制，共同推进人才培养方案的修订。基于对视光相关岗位群（如“近视防控专员”）的核心能力分析，将具体工作任务（如屈光档案管理、视功能筛查等）转化为课程目标与教学内容。

推进“岗课赛证”融合育人，系统整合企业岗位标准（SOP）、行业技能竞赛规程及职业资格考核要点，共同开发对应的模块化课程与实训项目，如双眼视检查分析与处理、近视防控领域相关课程，校企双方联合开发爱尔企业认证证书，30 余名学生通过认证考核，确保教学内容与行业标准紧密衔接。

（二）师资队伍共育：打造“双师型”教学创新团队

双方建立了稳定的校企双向交流机制。学校定期选派教师进入集团医院一线岗位参与实践工作，深入了解业务流程与技术标准，并将企业实践经验有效转化为教学内容，每年选派 10 名教师担任爱尔企业科技特派员或到爱尔开展企业实践锻炼，切实提升教师的岗位实践经验与社会服务水平，1 名教师获评全国轻工技术能手称号。

同时，通过校企联合教研与常态化师资培训，促进双方教师在课程设计、教学方法等方面深入合作，持续提升教学团队的整体实践能力与教学水平，共同构建理论与实战兼备的双师队伍。

（三）实训平台共建：从“仿真”到“全真”的跨越

集团为学校实训设施提供专项支持并开放部分医院内部设备供教学使用，确保实训内容的先进性与实用性。

校内实训中心参照集团标准流程建设，兼具教学与真实服务功能，由学生团队在专家指导下提供公益性服务。同时，在天津爱尔眼科医院挂牌设立“天津职业大学视光技术教育基地”，不仅提供实习岗位，更承担着部分沉浸式课程的教学任务。

通过联合制定《实习生培养带教方案》，明确了双方在安全管理、教学安排、考核评价、后勤保障等方面的职责。建立了由学校专业主任和医院视光科室主任共同负责的基地双负责人制，确保实训环节的有效落实。

六、参与行业产教融合共同体建设

在与天津职业大学的合作中，通过共建产业学院，集团将全国性行业资源、技术与就业渠道导入天津，与本地优质职教资源结合，不仅提升人才培养质量，也直接服务于全国视光行业产业发展，助力“健康中国”建设。

2025年，作为全国视光行业产教融合共同体成员企业，参加了天津职业大学承办的共同体年度会议暨第二届天津眼视光职业技术教育发展大会，与视光行业、企业、院校专家共聚一堂，共话视光职教发展，我司杨智宽教授在会上做专题报告。

项目实体化落地，持续为京津冀地区输送高素质眼视光技术人才，多数毕业生选择本地就业，增强了区域健康服务队伍力量。同时，校企联合开展青少年近视防控筛查、社区眼健康公益服务等项目，学生在真实场景中锻炼技能，提升全

民健康福祉。产学研协同也聚焦本地常见视觉健康问题开展研究，推动技术成果本土转化。

合作以来，集团每年为天津职业大学学生提供实习岗位需求超 500 个，其中天津本地岗位稳定在 10 个以上，并优先录用留津发展的毕业生，有效支持了本地人才队伍建设。该合作也显著提升了学校眼视光专业的区域影响力，形成“产业—专业—就业”良性循环，增强了天津职业教育吸引力。

爱尔眼科医院集团与天津职业大学将持续深化合作，聚合优势资源，优化协作机制，共同探索可持续、共成长的校企融合模式。我们致力于为视光行业输送更多高素质专业人才，合力推动眼健康事业的高质量发展，为“健康中国”建设贡献积极力量。



中汽智联技术有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2025年度)



天津市职业大学

目 录

一、企业概况.....	1
（一）企业简介.....	1
（二）企业历史沿革.....	1
二、企业参与办学总体情况.....	2
三、企业资源投入.....	4
四、专项支持举措.....	5
五、参与教学关键要素改革.....	6
六、牵头或参与行业产教融合共同体.....	8
七、助力合作院校随企出海.....	9

一、企业概况

（一）企业简介

中汽智联是中国汽车技术研究中心有限公司全资控股企业，隶属于国务院国有资产监督管理委员会。中汽智联以汽车大数据为基础，模型算法为支柱，深入开展智能网联前瞻共性技术研究，为汽车产业提供数据资源、产品工具、技术服务与验证等全流程解决方案，形成覆盖“数据库+数据服务平台+闭环工具链”的业务布局。以“智领未来，联动共赢”为使命，致力于成为车联网数字技术引领者，为引领汽车行业进步，支撑汽车强国建设贡献突出力量。智能网联团队致力于健全科研机制、强化成果转化，把高水平人才作为战略资源，全面提升行业公信力，促进业务高质量发展。

公司技术实力雄厚，目前公司从业硕博研究生学历占比 78.2%，海外人才占比 12%。成员包含来自帝国理工学院、哥伦比亚大学、曼彻斯特大学、达姆施塔特工业大学、北京大学、北京航空航天大学、天津大学、中国科学技术大学等国内外知名高校人才，形成了多元化、高学历、高素质的智能网联技术研究精英团队。公司与联合国工业发展组织、联合国环境规划署、世界钢协、美国阿岗国家实验室、美国橡树岭国家实验室、德国国际合作机构、日本环境管理协会、IHS、德国柏林理工大学、加州大学圣塔芭芭拉分校、田纳西大学等国外高校和行业机构建立了交流合作机制；与日产、福特、马自达、通用、沃尔沃、法拉利等多家跨国汽车企业总部建立了不同程度的项目合作。

（二）企业历史沿革

2019 年，中汽智联的前身——中国汽车技术研究中心有限公司数据资源中心与天津市职业大学签署校企合作协议，合作建设智能网联汽车协同创新中心，包括新技术研究、教学产品开发、技术转化等。合作的核心内容之一即为合作建设智能网联汽车实训基地，引入智能网联汽车技术标准，开发智能网联汽车教学标准、实训标准、课程标

准，开展实训教学、考核认证等。中汽中心数据资源中心协助学校培养师资力量，每年定期组织学校教师进行培训学习，有效提升了教师的专业技能与行业视野，为高质量教学提供了坚实支撑。此外，双方还在中汽中心数据资源中心联合设立了天津职业大学学生校外实训基地，为学生提供了实习实践岗位。

2022 年，随着中国汽车技术研究中心有限公司数据资源中心的独立设置，中汽智联技术有限公司应运而生，为校企合作注入了新的活力。双方在此基础上进一步深化合作，持续探索产教融合的新路径，共同推动智能网联汽车产业的创新发展。一是致力于打造京津冀地区智能网联汽车人才培养的示范基地，并以此为样板工程，提升品牌影响力，辐射全国进行应用推广。二是致力于组织行业技能赛事，申报和组织了多项各级别的职业技能竞赛，联合进行新赛项的开发与赛事组织工作、新技术的培训和企业实践等活动，为学生提供了丰富的实践机会和广阔的发展空间，进一步提升学生的实践能力和竞技水平，推动智能网联汽车技术的普及和发展。同时，双方还注重教学成果的转化与反哺，通过落实反哺技术研究工作，支持学生的研究工作，促进了教学与科研的良性循环。三是建立智能网联汽车实训中心，引入先进的设备和技术，构建了从验证性实验到创新开发全方位覆盖的教学体系。不仅满足了学生的实训需求，也为企业的技术研发和人才培养提供了有力支持。四是构建智能网联汽车技术研发平台、教学平台等，实现了资源的优化配置和高效利用。

二、企业参与办学总体情况

2025 年度，中汽智联围绕智能网联汽车与车联网产业技术迭代加快、产业结构加速调整的新形势，持续深化与职业院校在人才培养、技术协同和资源共建等方面的合作，系统参与职业教育办学全过程。全年围绕智能网联汽车技术应用相关专业，累计参与校企联合办学、教学研讨、实训建设和竞赛支持等活动十余次，其中包括多场培养方

案研讨、课程共建论证和实践教学组织工作，相关活动累计覆盖学生约 300 人次、教师约 80 人次。通过持续性、多层次的协同推进，校企合作逐步由以单一项目为主的探索阶段，转向以制度化运行和长期协作为特征的融合模式，产教协同的稳定性和系统性进一步增强，企业技术资源在职业教育体系的潜入程度不断加深。

在合作格局上，中汽智联以天津市职业大学作为长期、深度合作院校，围绕智能网联汽车技术应用领域建立了较为成熟的校企协同办学模式。同时，依托全国车联网行业产教融合共同体平台，与多所职业院校在课程资源建设、实训条件提升、技能竞赛组织和师资培养等方面保持常态化联系，逐步形成“核心院校深度合作、共同体成员广泛联动”的合作网络。

在合作模式上，校企合作不再局限于单一项目或短期活动，而是以人才培养方案共研、课程与标准共建、实训平台共用、人才培养质量共评为主要特征，覆盖学生培养的招生、教学、实训、评价和就业等关键环节。通过联合实训、项目化教学和竞赛协同等方式，增强人才培养与产业岗位需求之间的匹配度。2025 年度已完成《智能网联汽车测试员》172 项、《智能网联汽车装调运维员》110 项、《智能网联汽车安全员》74 项、《新能源汽车检测与维修员》58 项核心技能单元的开发，并同步产出配套考试题库与学习地图，为岗位角色能力要求、岗位能力标准体系建设提供可量化、可推广范式。

在深化校企合作和人才培养国际化方面，中汽智联依托鲁班工坊基地持续推进中哈职业教育合作。2025 年 9 月 5 日，中汽智联依托与天津市职业大学、东哈萨克斯坦技术大学联合共建的哈萨克斯坦鲁班工坊智能网联技术应用与推广中心，积极参与由天津市教委指导、东哈萨克斯坦技术大学承办、天津市职业大学协办的世界职业院校技能大赛中亚赛区汽车制造与维修赛道争夺赛。



图1 世界职业院校技能大赛中亚赛区汽车制造与维修赛道争夺赛在哈萨克斯坦成功举办

为保证大赛顺利进行，中汽智联组建工作专班，参与赛事准备和组织工作，并对赛事流程、技术要求和设施建设提出专业意见；企业技术人员分批赴哈进行实地技术指导和培训，与哈方充分沟通协作，尊重当地合理需求。赛事最终顺利完成，为中哈两国职业教育交流提供了实践范例，同时推动企业技术与教育资源在国际化背景下的应用与传播。鲁班工坊作为区域职业教育国际交流核心枢纽，为企业与院校在海外人才培养、技能竞赛和技术实践提供稳定支撑，有效支撑了“随企出海”战略实施。

三、企业资源投入

在资源投入方面，中汽智联坚持“以服务人才培养质量提升为导向”的原则，从有形资源、无形资源和人力资源三个层面，持续加大对校企合作的支持力度，为产教融合的落地实施提供坚实保障。

在有形资源投入方面，2025年度，中汽智联围绕智能网联汽车、车联网和自动驾驶测试等重点方向，持续支持合作院校完善实践教学条件。通过联合建设和升级相关专业实验室，相关实训条件在2025年度内分批投入教学使用，支撑多门专业课程的实践教学和集中实训

任务，支持教师团队参加教学能力比赛获得天津市一等奖。实训平台在课程教学、技能训练和技术验证等多个场景中得到应用，为教学内容更新和实践教学方式优化提供了接近真实产业环境的教学载体。同时，企业在实训平台建设过程中，结合自身工程实践经验，对设备配置、系统架构和功能模块提出专业化建议，提升实训条件的系统性和先进性。

在无形资源投入方面，中汽智联将企业在汽车大数据、自动驾驶场景库建设、仿真测试与评价等领域形成的技术成果，系统转化为教学案例、实训项目和课程资源，为教学内容持续注入产业前沿元素；在标准资源层面，企业深度参与智能网联汽车岗位能力要求及相关行业标准的研究和完善，并推动标准成果向教学环节转化，使人才培养目标、课程内容和评价方式更加贴近行业真实需求；在品牌与行业资源层面，依托中汽中心体系和行业影响力，为合作院校在专业建设、技能竞赛参与和社会服务等方面提供支撑，提升院校在行业内的专业认可度。

在人力资源投入方面，中汽智联持续选派具有丰富工程经验的一线技术骨干参与学校教学、实训指导和竞赛辅导等工作，通过案例讲解、项目演示和技术指导等方式，将企业真实工程经验引入课堂。2025年度，企业技术人员以多批次进校授课、集中培训和竞赛辅导等形式，参与专业课程教学和实训指导，相关活动直接服务学生实践学习约200人次，有效增强了教学内容的工程实践导向。同时，企业为院校教师提供入企实践和技术研修机会，支持教师参与企业技术项目和平台建设，推动“双师型”教师队伍能力结构的持续优化。

四、专项支持举措

围绕高技能人才培养的关键环节，中汽智联在人才培养模式、技能竞赛与培训以及就业衔接等方面，持续开展针对性支持举措，推动校企合作由“共建条件”向“共育人才”深化。

在人才培养支持方面，企业结合智能网联汽车产业岗位结构和技术发展趋势，与合作院校共同推进定制化人才培养模式。在人才培养方案制定过程中，引入企业岗位能力分析结果，将核心技能要求、技术规范 and 工程流程融入课程结构和教学内容之中，通过项目化教学和情境化训练，提升学生对岗位工作的理解和适应能力。

在技能竞赛与专项培训方面，中汽智联依托自身技术平台和工程经验，为多项校级、省级及行业类职业技能竞赛提供设备、系统和技术服务支持，同时联合学校面向学生和教师开展智能网联汽车关键技术专项培训。相关竞赛与培训活动累计组织实施 6 次，覆盖学生约 220 人次、教师约 20 人次。通过将竞赛技术要求和评价标准引入教学与培训过程，有效提升了课程内容与行业标准、岗位能力要求之间的衔接度。通过竞赛与培训协同推进的方式，引导教学内容与行业技术标准、竞赛评价规则和职业技能等级要求保持一致，促进以赛促学、以赛促教、以赛促改。

在就业衔接支持方面，企业为合作院校学生提供稳定的实习实践机会，支持学生在真实工程环境中参与项目实施和技术验证。2025 年度，企业通过集中实习、项目实践和岗位体验等方式，分批接收学生参与相关技术与平台建设工作，累计提供实习与实践岗位 21 个。通过真实项目参与和工程环境实践，帮助学生完成从课堂学习向岗位实践的过渡，提升其岗位适应能力和就业竞争力，2025 年就业率达到 97.42%。通过实习实践、岗位推荐和就业指导等方式，逐步完善校企协同的人才培养与就业衔接机制，提升毕业生就业质量和岗位适配度。

五、参与教学关键要素改革

中汽智联将参与教学关键要素改革作为深化产教融合的重要抓手，围绕教学体系、师资队伍和实训平台等关键环节，与天津市职业大学开展系统性、协同式改革探索。

在教学体系建设方面，企业深度参与智能网联汽车相关专业的人才培养方案修订工作，围绕产业岗位的核心能力要求，对课程内容进行系统拆解和重构，将企业岗位标准、职业技能等级要求和技能竞赛评价要素有机融入课程体系。在教材与教学资源建设过程中，企业提供真实工程案例、技术方案和项目数据，正式出版教材《智能网联汽车技术》1本，增强教学内容的实践性、针对性和前瞻性。

在参与教学改革过程中，中汽智联与院校通过深度协同，共同将产业实践经验转化为教学标准。合作院校的核心师资也深度参与到行业标准化工作中。天津职业大学汽车工程学院院长李海斌教授同时担任中国机械工业教育协会汽车人才培养基地副主任，参与了多项汽车行业岗位人才标准的编制工作。通过将校企合作中积累的岗位能力分析成果和实践经验反馈至行业标准制定环节，促进了产业人才标准与职业教育培养目标的有效衔接，为专业教学内容的更新与优化提供了直接依据。

在师资队伍建设方面，中汽智联与合作院校通过校企互聘、双向流动的方式，推动教师队伍能力结构优化。企业技术骨干3名参与院校课程教学和教研活动，包括2名高级职称和1名中级职称，将工程实践经验转化为教学资源。围绕智能网联汽车前沿技术，校企联合开展技术研修和能力提升培训2场次，促进教师在教学能力与技术能力上的协同提升。

在实训平台建设方面，校企双方围绕智能座舱、环境感知、自动驾驶仿真与测试等重点方向，共同规划和建设综合性实训平台智能网联座舱实训系统。企业在平台建设和运行过程中提供技术指导和系统支持，协助院校完善平台功能布局和运行机制，推动实训平台在教学、科研和竞赛等多场景中的综合应用。



图 2 智能网联座舱实训系统

六、牵头或参与行业产教融合共同体

天津市职业大学、吉林大学和一汽智联联合牵头建立全国车联网行业产教融合共同体，将其作为推动行业层面产教协同的重要平台。围绕车联网和智能网联汽车产业在人才供给、技术协同和标准衔接等方面的现实需求，企业与共同体成员单位在人才标准研制、课程资源共建和产教项目落地等方面开展协作。

在共同体运行过程中，成员单位涵盖行业龙头企业、上下游配套企业、职业院校、高等院校和科研机构等多种类型，形成多方参与、分工协同的组织结构。围绕智能网联汽车领域的人才培养标准研制、课程资源共建和实践项目落地，共同体内组织开展多轮研讨与协作，成功立项 5 项团体标准，其中 3 项已进入征求意见阶段，覆盖智能网联汽车测试员、装调运维员、汽车金融科技师等关键岗位，为行业层面的人才培养规范化提供了支撑。2025 年度，围绕智能网联汽车领域的人才培养标准和实践项目建设，相关合作取得阶段性进展，为提升行业技术技能人才培养的系统性和规范性提供了支撑。



图 3 中国机械工业教育协会汽车人才培养基地副主任单位授牌仪式

在区域层面，中汽智联结合天津产业发展实际，积极参与区域产教融合协作，通过整合企业技术资源和行业平台优势，支持本地职业院校专业建设和实践教学条件提升，推动产教融合成果更好服务区域产业发展需求。2025 年，中汽智联支持并见证了核心合作院校天津市职业大学在行业平台中获得进一步认可。在 9 月于浙江乌镇举办的“2025 年汽车行业产教评技能生态链发展论坛”上，天津市职业大学被中国机械工业教育协会授予其汽车人才培养基地“副主任单位”。这标志着双方共建的产教融合模式获得了行业组织的肯定，有助于在更广范围内推广合作成果。

七、助力合作院校随企出海

围绕国家推进职业教育国际化和“随企出海”的政策导向，中汽智联将企业海外业务拓展与职业教育合作相结合，探索以产业需求为牵引的人才培养国际化路径。

在海外业务布局过程中，企业对本土化技术技能人才培养、培训体系建设和实训条件支撑提出明确需求。2025 年，依托中国机械工业

教育协会等行业平台，中汽智联联合核心合作院校天津市职业大学共同参与了面向“海外汽车工程师”的培训项目设计，旨在系统响应中国汽车企业在海外市场对本土化技术技能人才的迫切需求，重点将双方在国内智能网联汽车领域共建的课程体系、实训标准、认证规范及培训模式进行整合与适应性转化。通过共同开发培训材料、合作开展在线培训等方式，将国内成熟的产教融合经验与资源向海外应用场景迁移和落地。通过随企出海合作，院校在服务企业海外项目实施的同时，也获得国际化教学实践平台，拓展人才培养国际视野；企业则在海外项目推进过程中，获得稳定的人才和培训支撑，实现企业国际化发展与职业教育国际化能力提升的双向促进。



杭州阿里巴巴海外数字商业有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告

(2025年度)



天津市职业大学

目 录

一、企业概况.....	1
（一）主营业务、行业地位、核心资质荣誉.....	1
（二）与职业教育的前期合作及关联领域.....	1
二、企业参与办学总体情况.....	1
（一）合作院校数量、合作模式.....	1
（二）年度参与职业教育核心目标及整体规划.....	2
三、企业资源投入.....	3
（一）有形资源投入.....	3
（二）无形资源投入.....	6
（三）人力资源（师资）投入.....	6
四、专项支持举措.....	8
（一）定制化人才培养支持.....	8
（二）技能竞赛与培训支持.....	9
（三）就业帮扶支持.....	11
五、参与教学关键要素改革.....	12
（一）教学体系共建.....	12
（二）师资队伍共育.....	13
（三）实训平台共建.....	13
六、参与行业产教融合共同体建设.....	13
七、助力合作院校随企出海.....	14
（一）人才定向培养对接海外需求.....	14
（二）开发模块化出海培训资源.....	14
（三）共建海外实践教学点.....	15

一、企业概况

（一）主营业务、行业地位、核心资质荣誉

杭州阿里巴巴海外数字商业有限公司（以下简称阿里巴巴）是阿里巴巴集团旗下阿里国际数字商业集团（AIDC）的核心境内运营实体，成立于2020年6月。公司以AI技术为驱动，主营全球数字贸易与电子商务，构建了覆盖B2B（阿里巴巴国际站）与B2C（速卖通、Lazada等区域平台）的多元化平台矩阵，业务网络遍及全球200多个国家和地区。作为国家高新技术企业，公司不仅是阿里巴巴集团全球化战略的核心引擎，也是跨境电商行业的领军企业运营主体。

（二）与职业教育的前期合作及关联领域

阿里巴巴积极将产业实践与人才培养相结合，深度参与职业教育合作。人才培养机制方面，制定职业技能模型和跨境电商人才标准，开发了“跨境电商B2B数据运营”和“跨境电商B2C数据运营”1+X职业技能等级证书。

人才培养实施方面，阿里巴巴通过共建数字贸易产业学院、数字贸易人才基地、人工智能实训基地、教育部供需对接就业育人项目、全国跨境数字贸易产教融合共同体、全国跨境电商创新创业大赛等，构建了从人才标准制定、课程体系开发、平台实训、职业认证到实习就业的全链路支持体系，形成了“校企双元育人、岗课赛证融通”的人才培养闭环，为跨境电商行业持续输送实战型专业人才。

二、企业参与办学总体情况

（一）合作院校数量、合作模式

截至目前，阿里巴巴在全国的合作院校已达1300余家，成立数字贸易产业学院20余家，数字贸易人才基地90余家，1+X试点院校

300 余家，与 350 余所院校开展了教育部供需对接就业育人项目，累计联合培养学生 24 万人，12 万人获得 1+X 认证和阿里国际站认证，6.5 万人参与阿里国际站专场招聘会。阿里巴巴与天津职业大学的合作模式主要包括：

（1）建立数字贸易产业学院。2022 年 10 月，天津职业大学-阿里国际站数字贸易人才中心成立，通过引入阿里巴巴先进的跨境电商教育理念、课程体系、实战平台及真实业务，打造集教学、实训、实践与创业孵化于一体的综合性平台。1300 余名同学获得阿里巴巴国际站操盘官认证并进入数字贸易人才中心库；300 余人取得跨境电商 B2B 数据运营 1+X 证书；5 场天津职业大学跨境专场招聘会上，100 余家阿里国际站京津冀生态企业、1000 余名学生参与；200 余名同学进入到阿里巴巴生态企业参加岗位实习。

（2）共建国际新媒体人才基地，开展新媒体人才订单培养。2025 年 10-12 月，天津职业大学 600 余名学生参加了阿里巴巴国际站国际新媒体人才项目的线下宣讲会，国际商务专业、电子商务专业、连锁经营与管理专业 150 余人获得了阿里国际站新媒体人才认证，29 名同学通过选拔进入天津阿里校园星项目，通过阿里国际站天津区域主管师带徒制度开展为期 2 个月的新媒体实训，包括内容运营、流量运营、账号运营、直播运营 4 大板块。2025 年 12 月 6 日，天津职业大学获批阿里巴巴国际站“国际新媒体人才基地”。

（二）年度参与职业教育核心目标及整体规划

（1）核心目标

基于与天津职业大学的合作基础，阿里巴巴将参与高等职业教育的核心目标明确为：深度赋能院校，从资源输出转向体系共建，共同培养与数字贸易产业即时需求相匹配的实战型人才。具体包括：

第一，输送实战技能，赋能学生职业竞争力：阿里巴巴进一步开放国际站平台资源与前沿商业案例，通过企业导师入校、共建实战项目等方式，重点赋能学生在 AI 工具应用、国际新媒体运营及跨境数据分析等方面的即时可用技能，缩短其岗位适应期。

第二，打通供需管道，高效匹配生态人才需求：依托本地生态企业网络，公司将“训-聘一体化”作为主渠道，通过前置性的实战训练营选拔人才，并举办精准专场招聘会，为合作院校学生与平台生态企业搭建高效、直通的就业桥梁。

第三，固化合作机制，共建校企育人共同体：公司致力于超越项目合作，通过共建人才基地、共管实训项目、共授认证课程等模式，将企业标准、流程与文化系统性嵌入院校人才培养过程，构建长期稳定的“双元”育人伙伴关系。

（2）整体规划

第一，课程内容动态对接：定期组织企业专家入校，分享行业趋势、岗位技能变化与真实案例，协助院校实现课程内容与产业前沿的同步更新。

第二，实战实训深度扩展：扩大并深化“AI 跨境训练营”、“校园星”等学徒制项目。由企业导师带领学生在真实业务场景中完成任务，确保学习成果可验证、可转化。

第三，职业认知拓展强化：支持院校组织企业研学活动，让学生亲历产业一线，深化行业理解，明确学习目标与职业路径。

三、企业资源投入

2025 年，在阿里巴巴“资源开放、赋能教育”的合作理念下，天津职业大学通过校企合作获得了丰富的企业资源支持，显著提升了国际商务专业的教学条件、实践环境与人才培养的实效性。

（一）有形资源投入

学校在合作中获得了以下关键的教学基础设施、数字化平台及校外实践场景支持，有效贯通了从课堂学习到岗位实战的培养路径。

(1) 官方免费实训平台支持。学校引入并应用了阿里巴巴国际站官方指定的免费实训平台 ali.srzx.com。该平台高度仿真阿里巴巴国际站真实后台操作环境，使学生能在校内即完成店铺搭建与装修、产品发布与优化、营销推广策划、数据看板分析等跨境电商全流程核心技能训练。这一举措将企业真实作业系统转化为教学工具，构建了理论与实战紧密结合的高仿真教学环境，显著提升了学生的平台操作熟练度与业务理解深度。

(2) 系统化、前沿性数字教学资源包。学校无偿获得了由阿里巴巴提供的整套官方认证课程体系、实时更新的练习题库及在线教学系统 (<https://activity.alibaba.com/peixun/dengjizhengshu.html?>)。这些资源被系统整合进《跨境电商 B2B 数据运营》《跨境电商营销实务》《跨境电商美工》《海外社会化媒体营销》等专业技能课程，确保了教学内容与行业最新规则、AI 工具应用等前沿动态实时同步。该资源包的应用，不仅极大地节约了学校在课程开发与更新上的投入，更直接解决了教学内容滞后于产业发展的普遍难题，使教学质量与行业需求的契合度得到根本性提升。

(3) 校外企业实训基地与真实业务场景接入。合作突破了校园边界，延伸至企业真实运营场景。通过阿里巴巴及其生态服务商（如星启航公司），校企共同开展了“AI 跨境运营训练营”，选拔优秀学生进入企业，在真实项目中接受岗位化训练。此外，学校组织学生前往天津市金锚集团等本地标杆工贸企业进行沉浸式研学，让学生亲身观摩生产流程、工作环境及数字化转型实践，将课堂所学的国际贸易理论与真实的产业运作全貌相对接。这些线下实践环节深化了学生的行业认知，明确了职业发展路径，有效实现了“教学场”与“职场”的无缝衔接。

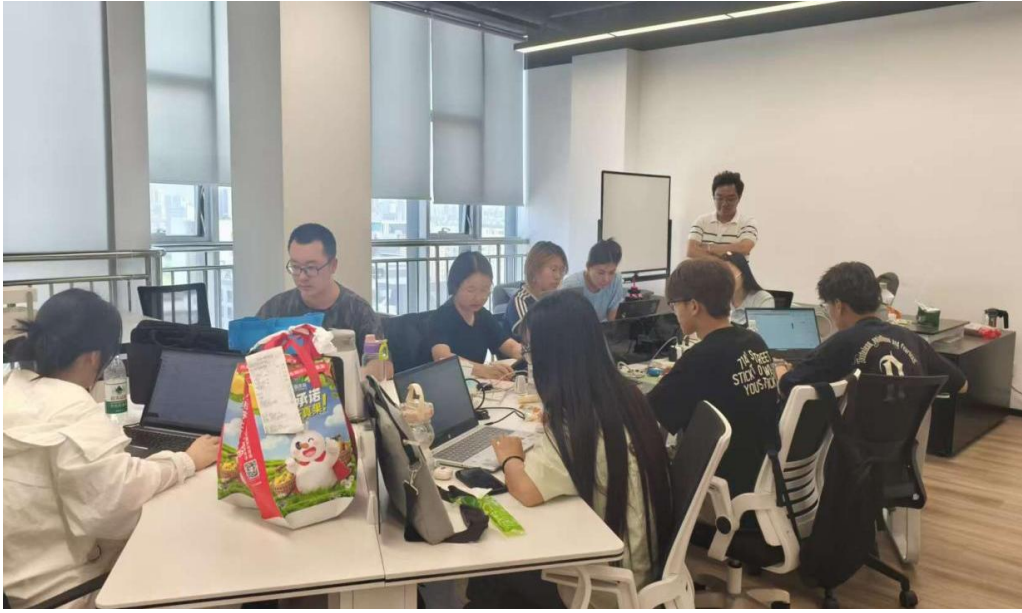


图1 学生在星启航参加跟岗实习



图2 学生在金锚集团参加研学活动

（二）无形资源投入

学校通过引入阿里巴巴的核心产业资源，为专业建设与人才培养注入了前沿的行业“基因”，有效提升了教育内容与产业需求的适配性。

（1）行业标准与权威认证体系。学校将跨境电商人才标准和国际新媒体人才标准导入人才培养方案。这些标准被转化为跨境电商 B2B 运营与销售、新媒体运营等教学模块与考核体系，使学校的课程设置、技能训练与考核评价实现了与行业用人标准的直接对标与无缝衔接。

（2）前沿技术数据与真实商业案例库。学校获得了阿里巴巴提供的 AI 技术应用场景、平台真实运营数据及行业分析模型等核心资源。这些资源被系统地转化为课程教学案例和实训任务，使学生能够在校园内即可接触到最前沿的商业实践与技术工具，有效解决了教学内容滞后、脱离真实业务场景的问题。

（3）品牌背书与产业生态链接。依托阿里巴巴的品牌影响力与庞大的平台生态网络，学校在数字贸易领域的行业知名度与专业信誉显著提升。更重要的是，学校通过这一合作直接链接了阿里巴巴国际站天津区域的优质生态企业集群，为学生构建了稳定、高质量的实习、就业与行业研学通道，极大地拓展了学生的职业发展平台。

（三）人力资源（师资）投入

通过校企深度合作，学校成功引入并整合了阿里巴巴前沿的产业师资力量，组建了稳定、专业的“校企混编教学团队”，显著提升了双师型教学水平与实战教学质量。

企业导师团队支持。学校获得了由阿里巴巴国际站天津区域运营经理及核心生态企业运营专家构成的企业导师团队。该团队定期入校，系统性地承担了行业趋势分享、岗位技能实训及职业生涯规划等教学

任务，将一线实战经验与市场动态直接带入课堂。



图3 企业导师团队授课中

“双师同堂”与“师带徒”机制。在“AI 跨境运营训练营”、“国际新媒体校园星项目”中，企业导师与校内教师实施“双师同堂”授课。企业导师进一步采用“师带徒”模式，对学生小组进行为期数周的全程项目跟踪指导，确保实训内容、考核标准与企业真实工作流程及 KPI 完全同步，使学生获得了等同于岗前培训的实战经验。

(3) 稳定的教学贡献与质量保障。2025 年企业导师累计完成授课及指导 130 余学时，覆盖学生数百人次。所有派驻导师均具备丰富的平台实战经验与官方认证资质，保障了产业知识传递的准确性与前

沿性。这一合作机制不仅直接丰富了课堂教学形式与内容，更有力推动了校内教师实践教学能力的提升，共同保障了人才培养的高质量产出。

四、专项支持举措

（一）定制化人才培养支持

天津市作为国家现代职业教育改革创新示范区，正全力打造“一基地三区”和区域商贸中心，将跨境电商视为推动外贸转型升级、发展数字贸易的重要抓手。阿里巴巴国际站作为全球领先的跨境电商B2B平台，其生态内企业对熟练掌握平台操作、数字营销、供应链管理等技能的复合型人才需求旺盛。天津职业大学携手阿里巴巴国际站共建天津市首个数字贸易人才中心，引入阿里先进的跨境电商教育理念、课程体系、实战平台及真实业务，打造集教学、实训、实践与创业孵化于一体的综合性平台。

（1）组建“阿里巴巴国际站数字贸易班”

实施“分岗、分层、分段”培养。**分岗定位：**聚焦跨境电商核心岗位，分为“运营岗”（负责店铺装修、产品优化、数据分析）和“外贸业务员岗”（负责客户开发、订单跟进、跨境履约），针对性设置岗位核心课程。**分层进阶：**基础层（1-3学期），完成专业基础课学习，考取1+X跨境电商B2B数据运营（中级）证书；提升层（4学期），参与企业真实项目（如店铺代运营、直播带货）；精英层（5学期），选拔30%优秀学生参与全国职业院校技能大赛、“互联网+”创新创业大赛。**分段实施：**前“2”年在校学习专业基础课程和技能课程，第4学期考取跨境电商B2B数据运营（中级）证书；第5学期前9周开展阿里巴巴国际站企业实战与创业实践项目，校企双师同堂授课，提升学生跨境运营、业务操作技能，第10-12周通过专场招聘会向中心输送人才，根据学生的就业意愿、能力水平、认证等情况进

行精准职位匹配和个性化推荐。第 13 周至第 6 学期末进行为期 6 个月的岗位实习，由校企双导师共同指导与考核。

（2）组建“AI 跨境电商运营订单班”

学校联合阿里巴巴及其生态服务商，通过“校企双导师制”与“基础能力-核心技能-实战应用”三阶段模块化培养，对 20 名学生开展了为期两个月的高强度定向培训，最终 4 名优秀学生通过企业考核直接进入顶岗实习，实现了“招生即招工、上课即上岗”的培养模式。

（3）组建“国际新媒体人才基地”

学校依托阿里巴巴新媒体人才标准，完成了 150 余名学生的新媒体人才认证，并选拔 29 名学生进入“校园星”项目开展阿里国际站跟岗实训，实训考核优秀者可以直接进入阿里巴巴参加顶岗实习，形成了“认证-实训-实习”通的特色人才培养体系。



图 4 “阿里国际站国际新媒体人才基地”授牌

（二）技能竞赛与培训支持

学校依托阿里巴巴的产业资源与培训体系，系统开展专项能力培

训,有效提升了学生的前沿技术应用与实践技能。年内重点实施了“AI 跨境运营训练营”与“国际新媒体人才项目”,累计完成 130 余学时的企业实战教学,并对 150 余名学生开展了系统化的认证培训,使学生熟练掌握 AI 工具应用、新媒体运营等产业急需的实战技能。

此外,阿里巴巴积极参与并支持了由商务部中国国际电子商务中心主办、天津职业大学承办的“全国大学生跨境电商创新创业大赛”。作为该赛事的主要合作方,依托阿里巴巴国际站的平台资源与行业实践经验,深度参与大赛的设计、组织与评审环节,围绕“营销获客、商机转化、订单履约”等跨境电商核心环节,设计了方案创新、营销创意与创业实战三个赛道,为赛事提供了涵盖跨境电商全流程的实战场景、技术指导与专家支持。赛事共吸引 32 所高校的 83 支队伍参赛,在路演评审环节,阿里巴巴派出具备丰富实战经验的企业专家参与评审,围绕项目可行性、商业模式创新、技术应用等方面提供专业点评与指导,助力学生将理论知识与行业实践深度融合。通过支持此项赛事,为学生提供接触前沿行业动态、锻炼实战能力的平台,也进一步强化了企业与院校在跨境电商人才培养方面的协同。



图 5 全国大学生跨境电商创新创业大赛京津赛区决赛

（三）就业帮扶支持

阿里巴巴组织到天津职业大学先后举办 2 场跨境电商专场招聘会，累计吸引 41 家生态企业入校，提供 180 余个对口岗位，吸引天津地区 6 所院校近千名学生参与，形成区域就业集聚效应。通过招聘会及后续对接，学校实现了毕业生与阿里巴巴生态企业的高效匹配，不仅提供了大量高质量就业机会，拓宽了毕业生就业渠道，也进一步强化了学校在跨境电商领域的就业口碑与影响力。



图6 “阿里国际站 AI+跨境电商招聘会天津场”在天津职业大学召开

五、参与教学关键要素改革

2025 年阿里巴巴深度参与天津职业大学国际商务等专业教学改革的关键环节，将产业资源、技术标准与实战经验系统性地融入人才培养全过程，有效解决了课程内容与产业需求脱节的问题，显著提升了人才培养的针对性与前瞻性。

（一）教学体系共建

学校依托阿里巴巴的产业标准与实战资源，成功实现了专业课程体系的重构与教学内容的动态更新。具体成效包括：学校系统修订了 7 门国际商务专业核心课程的课程标准，将阿里巴巴国际站的平台运营规则、企业 KPI 考核体系及 AI 工具应用等前沿岗位技能指标直接融入教学大纲与模块设计。在教学资源建设上，学校通过引入阿里巴巴无偿开放的线上学习平台、模拟实训系统及海量真实案例库，校企共同开发了《跨境电商 B2B 数据运营》、《跨境电商营销策划》等 2 门校级精品课程资源包。此举构建了“理论、模拟、实战”一体化的

教学体系，实现了课程内容与行业前沿的“零时差”同步。从根本上解决了传统教材更新滞后的问题。

（二）师资队伍共育

学校通过建立“校企混编教学团队”及引入常态化企业导师机制，有效提升了师资队伍的双师素质与教学内容的产业前沿性。具体而言，学校成功引入了由阿里巴巴区域运营主管、生态企业技术骨干构成的企业导师团，年度内累计开展 AI 趋势、职业规划及实战技能等专题教学超 130 学时，直接覆盖学生 600 余人次。这一合作不仅为学生带来了一手的产业洞察与实战经验，更通过双师同堂、联合指导实训项目，为校内教师提供了持续学习行业新知、更新教学案例的通道，显著增强了专业教学团队的整体实战教学能力与行业适应性。

（三）实训平台共建

学校与阿里巴巴共建的“数字贸易人才中心”，成为整合产业资源、升级实践教学的核心枢纽。该中心依托阿里巴巴免费提供的官方课程体系、全真模拟实训平台及认证系统等数字化基础设施，将生态企业的真实运营项目持续引入校园。以此为基础，学校成功构建了“校内全真模拟实训”与“校外岗位实习”高效联动的一体化实践教学新机制。这一合作不仅使学生在校内高度仿真的商业环境中锤炼实战技能，又实现了实践教学与产业工作场景的深度融合。

六、参与行业产教融合共同体建设

阿里巴巴作为全国跨境数字贸易产教融合共同体的牵头单位之一，积极推动共同体“政行企校”协同机制向区域落地。天津职业大学虽未以成员单位身份直接加入，但依托与阿里巴巴共建的“数字贸易人才中心”，已在合作中实质践行共同体的建设理念与运行逻辑，为后续深度融入行业产教融合生态奠定了实践基础。

共同体以破解跨境电商领域长期存在的“人才标准不一、资源分

散、合作浅层”等共性难题为宗旨。天津职业大学与阿里巴巴的合作，正是呼应这一目标，聚焦天津区域外贸转型与数字贸易发展对实战型人才的迫切需求，开展的先行性、区域性产教融合实践。

在此基础上，学校未来计划通过阿里巴巴的连接作用，逐步深化与共同体的互动，重点从以下方面推进：一是参与标准共建，将区域实践中成熟的课程与实训模式反馈至共同体，助力行业教学规范持续优化；二是推动资源互通，借助共同体平台引入全国性企业案例与专家资源，并输出本校开发的特色教学内容；三是开展项目协作，主动承接共同体发布的真实项目与课题，联合区域内院校及企业共同攻关，持续提升人才培养与产业需求的适配水平。

七、助力合作院校随企出海

天津职业大学积极响应职业教育“随企出海”政策，依托与阿里巴巴共建的“数字贸易人才中心”，规划将校企合作延伸至海外场景，旨在支撑企业全球化发展，同时提升学校国际化办学能力。

（一）人才定向培养对接海外需求


针对阿里巴巴及其生态企业在海外对本土化运营、跨境服务等方面的人才需求，学校计划在现有专业中增设相关课程模块，强化语言、文化与区域贸易政策教学，并与企业联合开展专项培训，为企业“走出去”提前储备适配人才。

（二）开发模块化出海培训资源

面向中小企业出海技能提升需求，学校可整合现有课程与师资，开发轻量化、多语种的“出海实战培训包”，内容涵盖平台操作、合规实务与本地化营销等，通过线上线下一体化方式为企业海外团队提供支持。

（三）共建海外实践教学点

探索与阿里巴巴在海外业务区域合作设立实践基地，选派学生参与短期海外实训或实习，使学生深入业务一线获得实战经验，同时为企业提供本地化运营辅助，形成“学用结合、双向赋能”的出海协同机制。



天津康宁津园老年公寓服务有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2025年度)



天津市职业大学

目录

一、企业概况	1
二、企业参与办学总体情况	1
(一) 年度核心目标与规划	1
(二) 参与学院专业与课程建设	2
1. 专业建设	2
2. 课程建设	2
3. 标准建设	3
(三) 深化校企协同育人合作	3
1. 共建协同育人共同体	3
2. 推行订单式培养	3
3. 开展就业见习合作	4
三、企业资源投入	4
(一) 持续强化资源投入	4
1. 物力资源投入	4
2. 人力资源投入	5
3. 技术资源投入	6
(二) 资源共享与转化成效	7
四、专项支持举措	8
(一) 就业帮扶支持	8
(二) 技能竞赛与培训支持	8
五、参与教学关键要素改革	9
(一) 教学体系共建	9
(二) 师资队伍共育	10
(三) 实训平台共建	10
六、参与行业产教融合共同体	11

一、企业概况

天津康宁津园老年公寓服务有限公司（以下简称“康宁津园”）是天津津旅泊泰投资发展有限公司全资运营的高端养老服务企业，成立于 2018 年，坐落于天津市静海区，是全国首个大型持续照料型养老综合体，也是京津冀区域智慧康养服务的标杆示范项目。公司总建筑面积 44 万平方米，涵盖养老公寓、护养院、综合医院、老年大学、营养膳食中心等全场景服务设施，可提供自理、介助、介护一体化持续照护服务，累计服务老年人超 2 万人次，凭借“医养结合、智慧养老、文化养老”的核心优势，成为全国养老行业的示范标杆。

作为全国智慧社会养老行业产教融合共同体成员单位之一，康宁津园参与由天津市职业大学牵头发起的共同体，共同完善全国性资源整合与协同创新平台，在制定人才培养标准、共建教学资源库、推动技术成果转化等方面发挥核心引领作用，成为落实国家积极应对人口老龄化战略与现代职业教育改革的关键载体。凭借标准化服务体系、智能化运营管理和专业化服务团队，公司成为全国养老行业示范标杆，创新服务模式被多地借鉴推广，先后获评“国家级校外实训基地”“天津市就业见习基地”“天津市高技能人才培训基地”等核心资质。

自成立以来，康宁津园始终秉持“以产助教、以教兴产”的理念，自 2015 年起，康宁津园积极响应国家深化产教融合、校企合作政策号召，与天津市职业大学等院校建立长期稳定合作关系，率先开展智慧健康养老服务与管理专业现代学徒制试点。依托自身全产业链资源优势，在实训基地共建、课程标准共研、师资团队共组、人才订单共育等方面形成成熟合作模式，为区域康养职业教育提供了真实产业场景与实践支撑，累计联合培养高素质康养人才超 100 名。

二、企业参与办学总体情况

（一）年度核心目标与规划

康宁津园聚焦康养产业高质量发展需求，深化“产教融合、岗课赛证融通”育人机制，计划面向天津市职业大学工公共管理学院智慧健康养老专业群，校企联合培养 120 名复合型、创新型康养技术技能人才，推动合作院校康养专业群达到全国领先水平，构建“培训-竞赛-就业-晋升”全链条人才发展体系。整体规划包括：完善实训基地智能化升级、联合开发 5 门核心课程、承办 1 场市级行业技能大赛、落地 3 个校企协同创新项目、推动京津冀区域康养人才联合培养联盟实体化运行。

（二）参与学院专业与课程建设

作为康养行业技能培训与认定的专业机构，康宁津园深度参与合作职业院校的专业建设、课程开发等工作，推动教学内容与行业标准、岗位需求精准对接。

1. 专业建设

积极参与天津市职业大学智慧健康养老服务与管理专业群、养老服务与管理职业本科专业建设，每年联合开展 2 次人才需求调研，在岗位设置、工作任务、职业能力、素质要求等方面提供专业建议。作为行业标杆，牵头组织“康养行业人才培养标准研讨会”，邀请 15 家企业、8 所院校共同修订人才培养方案，助力培养适应产业发展、满足区域需求的高素质技术技能人才。

2. 课程建设

一是联合制定培训规范，对照养老服务技能人才国家职业标准，与合作院校共同制定涵盖各个岗位的技能培训规范，将法律知识、消防安全、职业道德等要求贯穿课程全过程，确保培训内容与岗位需求精准对接。二是共建优质课程资源，开发《养老护理核心技能实训》《家政服务标准化流程》《老年人应急处置实务》等 5 余门特色课程，补充院校教学资源库。三是推进线上课程建设，依托数字化教学平台，

协助合作院校建设 50 余门养老服务线上微课程，实现理论教学与线上实训有机结合，提升教学的灵活性与实效性。

3. 标准建设

深度参与康养服务领域标准研制，与合作院校、行业协会共同梳理养老护理、家政服务等岗位的工作标准与操作规范，参与制定《养老护理员技能等级培训评价规范》《家政服务员岗位实训标准》等 2 项团体标准，推动院校课程标准与行业标准无缝对接，提升人才培养的规范性与专业性。

（三）深化校企协同育人合作

1. 共建协同育人共同体

积极促成共同体内成员共建共育，与天津市职业大学、天津体育学院、天津市机电工艺技师学院、天津中医药大学、天津城市职业学院（订单培养）等 8 所院校签署合作协议，达成长期合作意向。构建“校-企”联动协同育人模式，由院校负责夯实理论教学与基础技能培养，企业提供真实岗位场景与技术支撑，共同组建专业建设指导委员会，形成“人才共育、过程共管、成果共享”的合作机制。



图 1 学生实训工作场景

2. 推行订单式培养

针对合作企业岗位需求，充分运用共同体成员资源，与共同体成员天津城市职业学院等院校开展订单式培养，每班容量 30 人，2025

年度共开设 2 个订单班，培养学生 60 名。将企业岗前培训中的标准化服务流程、设备实操规范、应急处置预案等核心内容全面融入日常课程体系与实训环节，邀请企业资深专家全程参与课堂授课、实训指导与技能考核评价，实现教学内容与岗位要求的无缝衔接。

3. 开展就业见习合作

依托天津市就业见习基地资质，组织天津市职业大学、天津市机电工艺技师学院等院校应届毕业实习生开展就业见习工作，2025 年度接收见习生 80 名。通过“导师带徒”模式，为见习生配备专属带教师傅，提供岗位实操训练、职业素养培养等全方位指导，帮助学生快速适应职场环境，为企业储备专业性人才，同时降低院校就业指导压力与企业招聘成本。



图 2 企业导师实操指导

三、企业资源投入

（一）持续强化资源投入

康宁津园为合作职业院校提供全方面的资源支持，全力保障校企合作人才培养工作落地见效。

1. 物力资源投入

有形资源方面：共建校外实训基地，为天津市职业大学康养相关专业学生提供校外标准化实训场地 8500 m²，其中理论教室 500 m²、

实训场地 6000 m²、实操用具器材室及其他配套场地 2000 m²，可同时容纳 200 名学生开展实训教学。实训基地配备轮椅、护理床、各类护理器具、适老化设备等实操培训器材，以及电脑、电视、投影、授课白板、监控等现代化教学设备，所有设施设备均符合国家技能认定考试标准，为学生提供真实的职业场景实训环境。



图 3 实训设备展示（部分）

表 1 康养培训学校校外实训基地情况

基地名称	实习部门	专业课程实训	主要功能	人次/年
天津津旅康养职业培训学校有限公司实训基地	1. 养老公寓服务部 2. 护养院护理部 3. 康复理疗中心 4. 营养膳食中心 5. 老年大学活动部	《老年康复护理》《养老护理技能》《家政服务规范》《应急处置实务》等；	岗位实习实训：专业认识实习、顶岗实习（护理岗、家政服务岗、健康管理岗）	300

2. 人力资源投入

人力资源投入方面：积极参与天津市职业大学公共管理学院师资团队建设，组建高素质专职教学团队。常年设立教师企业实践基地，2025 年度接收 2 名天津市职业大学教师进驻企业实践，参与服务标准化建设、智慧养老技术研发等工作。康宁津园现有主任医师 4 名、

副主任医师 1 名、养老护理员技师 1 名、高级工 15 名，共 21 人具备培训资质，均拥有丰富的康养专业知识与实践经验，承担合作院校实训课程教学、技能指导等任务。同时储备专职教师人才 13 名，包括主治医师 9 名、康复治疗师 1 名、技师 2 名、护士长 1 名，为校企合作教学提供充足的师资保障。此外，邀请行业资深专家、企业技术骨干 12 人担任合作院校兼职教师，开展专题讲座、实训指导等教学活动，2025 年度累计承担教学任务 560 课时。



图 4 师资团队建设情况

3. 技术资源投入

无形资源投入方面：开放自主研发的智慧康养服务平台，为合作院校提供实时服务数据、典型案例库及智能实训模块，包含 120 余个真实服务场景案例、80 余套应急处置流程，为合作院校提供养老护理员、老年人能力评估师等热门项目的线上教学资源，包括课程试看、职业前景解读、证书含金量解析等数字化宣传素材，实现“咨询-报名-缴费-学习”全流程线上化办理，助力院校拓展教学渠道。



图5 赛场考生风采

订单式培养成效显著，2025 年度订单班学生岗位适配率达 100%，毕业就业率达 98%，就业满意度达 96%。学生入职后能够快速适应岗位工作，得到用人单位的高度认可，多家合作企业反馈，校企联合培养的学生专业技能扎实、职业素养高，为企业发展注入了新鲜血液。



图6 线上教学资源展示

（二）资源共享与转化成效

校企深度合作实现了教育资源的高效整合与共享，实训基地资源使用率达 100%，不仅满足了合作院校学生的实训需求，还为企业员工培训、社会人员技能提升提供了支撑，2025 年度累计服务各类

培训对象 1200 人次。数字化教学平台的搭建，实现了优质课程资源的跨校共享，惠及天津职业大学公共管理学院 500 余名学生。

人才培养与产业需求的精准对接，推动了科技成果的转化应用。校企联合研发的养老护理实训设备与课程体系，在多家康养机构推广使用，提升了行业整体服务水平；订单式培养模式为企业输送了大量高素质人才，有效缓解了区域康养行业人才短缺的问题，促进了康养产业的健康快速发展。

四、专项支持举措

（一）就业帮扶支持

康宁津园联合集团下属培训学校与多所职业院校建立全方位、深层次的合作关系，创新协同育人模式，提升人才培养的针对性与实效性。践行社会责任，积极推进校企合作就业，助力学院人才培养闭环建设。2025 年 11 月，在天津市职业大学 2026 届毕业生秋季校园专场招聘会上，康宁津园率先垂范，联合京津冀 30 余家优质康养企业，共同为 800 余名毕业生提供就业岗位 200 余个，涵盖护理、康复、管理等多个领域。

建立“实习-就业”直通车机制，对表现优秀的实习学生、订单班学生优先录用，2025 年度累计录用合作院校毕业生 65 名，其中 30% 以上毕业生晋升至主管岗位。邀请企业人力资源专家为学生提供就业指导服务 4 场，覆盖学生 500 余人次，内容包括简历优化、面试技巧、职业规划等，助力学生提升就业竞争力。

（二）技能竞赛与培训支持

2025 年 11 月 25 日，康宁津园成功承办 2025 年“海河工匠杯”技能大赛——天津市养老护理员职业技能大赛。本次大赛由天津市健康养老集团有限公司主办，得到市人力资源和社会保障局、静海区人社局、静海区民政局等单位大力支持，成为全市养老护理从业者技艺比拼、交流提升的核心平台。大赛构建了“培训-竞赛-就业-晋升”

全链条人才发展体系的关键环节，为天津建设老年友好型城市、发展银发经济提供人才保障。合作院校天津市职业大学组织 20 名智慧健康养老服务与管理专业学生观摩赛事，10 名学生作为参赛选手参与比拼，实现“以赛促学、以赛促训”。



图 7 大赛裁判长赛前培训



图 8 天津市养老护理员职业技能大赛风采

五、参与教学关键要素改革

(一) 教学体系共建

专业与课程：牵头开展 2 次康养行业人才需求调研，联合 15 家企业、8 所院校拆解护理岗、康复岗、营养岗等核心岗位技能指标，修订智慧健康养老服务与管理专业人才培养方案，增设“高端康养服务”“智慧养老技术应用”2 个产业前沿技术模块。将 3 项团体标准、技能竞赛规则、养老护理员职业资格证书考核要求融入《老年康复护理》《失智老人照护》等 10 门核心课程，实现“岗课赛证”深度融合。

教材开发：提供 100 余个一线服务典型案例、20 个技术攻关项目素材，联合开发《智慧养老技术应用实务》《失能老年人照护核心技能》等 5 门特色课程，配套编写实训工单 30 套、开发线上微课程 50 余门、虚拟仿真课件 8 套，构建立体化教学资源库。

（二）师资队伍共育

储备 14 名企业技术骨干、部门经理作为未来合作的兼职教师，年均授课量预计达到 520 课时，覆盖学生 800 余人次；接收 2 名学校教师入企挂职实践 6 个月以上，参与企业适老化智能监测系统研发与应用等项目研究。联合天津职业大学开展教师技术研修 2 场，覆盖院校及企业师资 50 余人次，核心研修内容包括智慧康养平台操作、失智照护前沿技术、实训教学方法等。

（三）实训平台共建

康宁津园投入 260 万元用于天津市职业大学校外实训基地设备升级，配备智能护理床、康复训练设备、适老化监测系统、营养膳食制作设备等专业设施，总价值超 500 万元；开放自主研发的智慧康养服务平台，提供实时服务数据与智能实训模块，供天津市职业大学师生使用，实现“线上理论学习+线下实操训练+云端数据复盘”一体化教学。建立“校中企”运营机制，由企业主导制定实训教学计划、配备实训导师，院校负责理论教学与日常管理，实现实训内容与岗位需求 1:1 对接，实训基地资源使用率达 100%。

六、参与行业产教融合共同体

针对天津康养产业“人才供需错配、技术协同不足、服务标准不统一”等痛点，响应国家“深化产教融合、建设行业产教融合共同体”政策要求，康宁津园所在天津津旅泊泰投资发展有限公司参与牵头组建全国智慧社会养老行业产教融合共同体，推动教育链、人才链与产业链、创新链深度衔接。

成员构成：共同体涵盖 165 家参与主体，其中龙头企业 20 家、上下游配套企业 50 家、职业院校 65 所、科研机构 30 家，形成“企业主导、院校支撑、科研赋能”的多元协同组织架构。

年度重点成果：联合制定 3 项康养行业团体标准；联合培养复合型康养人才 200 余名，其中 80% 扎根本地养老行业；开展智慧养老技术联合攻关 3 项，成果在 6 家机构推广使用。

万豪酒店集团
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2025年度)

天津市职业大学



目 录

一、企业概况.....	1
二、参与办学总体情况	2
三、资源投入.....	2
（一）有形资源支持	3
（二）无形资源支持	5
（三）人力资源投入	6
四、专项支持举措	7
（一）定制化人才培养支持.....	7
（二）技能竞赛与培训.....	11
（三）就业帮扶支持	14
五、参与教学关键要素改革	15
（一）教学体系共建	15
（二）师资队伍共育	16
（三）实训平台共建	16
六、参与行业产教融合共同体建设	17
七、助力合作院校随企出海	18

一、企业概况

万豪酒店集团诞生于1927年的九个座位的根汁啤酒店。目前，万豪已发展为遍及全球139个国家和地区，31个品牌，全球8700家酒店，9万3千名员工全球最大的酒店管理集团。深耕中国市场40余年，截至2023年11月，在中国地区经营管理着旗下近520家高星级品牌酒店，涵盖33个省、自治区和直辖市，酒店员工共计8万余名。



天津市职业大学（以下简称“天津职业大学”）与万豪酒店集团的校企合作走过了17个春秋，双方在人才培养、考试改革、师资团队建设、技能鉴定、技能大赛合作等方面开展了广泛而深入共同探索。17年来，万豪集团为学校提供了数以千计的实习实训岗位，弥补学校设施设备的不足，为学生提供真实的实践环境，提高其实践能力和职业技能；同时，万豪集团也为学校输送了大量的企业兼职教师，为学校带来了新技术、新发展理念。

天津职业大学与万豪酒店集团在本年度合作中，开展了多项活动，如“开学第一课”、第三届“万豪杯”青年厨师未来菜单厨艺大赛、“大师来敲门”空中课堂等，通过不同的形式激发学生的创新思维和实践能力。同时，双方还共同制定了与酒店岗位相衔接的人才培养方案和课程，实现了高职教育的实用性和技能性。通过校企

合作，天津职业大学的学生在实习和就业方面取得了显著成果，提高了其职业竞争力；同时，万豪酒店集团也从中受益，获得了大量优秀的人才资源。

二、参与办学总体情况

2025年，万豪酒店集团在大中华区与112所本科和高等职业院校开展产教融合、校企合作。在合作院校选择上，万豪酒店集团侧重和开设酒店管理、旅游管理等相关专业的院校合作，主要与天津商业大学、天津职业大学、天津商务职业学院、广州华商职业学院、上海杉达学院以及各省级单位中的重点旅游院校开展院校合作，其形式包括打造产教融合共同体、共建产业学院、现代学徒制班或实习就业基地等。

与天津职业大学开展深度合作，核心目标是构建“校政企协同、产学研融合”的育人体系，助力高素质技术技能人才培养。整体规划涵盖九大关键举措：一是开展新生军训慰问，为新生送去关怀与物资，强化校企情感联结；二是设立专项奖学金，表彰品学兼优的实习学子，激发学生学习积极性；三是深化人才培养支持，派驻行业导师参与教学，优化人才培养方案；四是主动投身教学参与，共建实践课程，共享优质教学资源；五是推进专业建设，结合产业需求调整专业方向，打造特色专业集群；六是加强技能大赛指导，组建指导团队，提升学生参赛能力与专业素养；七是做实就业支持，提供实习就业岗位，搭建校企人才对接桥梁；八是深化产教融合，共建实训基地，推动教学内容与行业标准无缝对接；九是探索随企出海，输送优秀学生参与海外实践，培养国际化技术技能人才。

三、资源投入

职业教育的内在特征决定了加快发展现代职业教育必须深化产教融合、校企合作，而深化产教融合、校企合作的关键就是要发挥好企

业的主体参与作用。2025年，万豪酒店集团对天津职业大学“软硬”兼施，给予了学校全方位的资源投入。

（一）有形资源支持

1. 开展军训慰问暖心行

与天津职业大学深度校企合作框架下，万豪酒店集团积极参与学校人才培养环节，于2025年秋季新生军训期间开展“军训慰问暖心行”专项关怀与资源支持行动。2025年9月24日，万豪酒店集团代表与天津职业大学旅游管理学院领导一同前往军训场地，向正在接受训练的2025级新生进行了实地慰问，并提供了由万豪酒店集团出资筹备的专项慰问物资，以有形资源投入的方式表达了对合作院校学生的切实关怀与对未来行业人才的支持。

此次活动中，双方领导共同为新生分发了慰问品，并与同学们进行了交流，了解其训练与生活情况。通过组织此类活动，直接向学生传递了行业企业对实践素养与意志品质的重视，也体现了校企协同育人机制中，企业也在承担社会责任、投入实物资源方面的主动角色。同学们在接收到物资关怀的同时，进一步增强了对万豪酒店集团及酒店行业的认知与认同。



图 1 军训慰问温暖学子心



图 2 军训慰问合影

本次活动是万豪酒店集团持续投入职业教育、深化校企合作的具体体现之一，通过实物的形式强化了企业与学生之间的联结，为后续开展订单培养、实习实训等合作奠定了良好的情感与信任基础，展现了企业在校企共育人才过程中的实质性支持作用。

2. 持续设立“金钥匙”万豪明日之星专项奖学金

自2024年，校企双方商定，由万豪天津区域设立“金钥匙”万豪明日之星专项奖学金。每年向天津职业大学投入5000元人民币，奖励技能突出、未来能在企业长期发展的优秀实习生。

企业奖学金的设立为学生提供了额外的奖励和认可，激励他们在学业上追求卓越。这种激励作用可以激发学生的学习动力，促进他们全面发展，不仅关注学术成绩，还注重培养实践能力和创新思维。通过奖学金机制，万豪酒店集团直接参与人才评价与培养过程，引导学生注重实践技能与职业素养的提升。获奖学生在获得资金支持的同时，也增强了就业竞争力，为其未来在行业内的长期发展奠定基础。此举体现了万豪酒店集团通过有形资源投入，系统支持天津职业大学酒店专业高技能人才培养的持续承诺。

(二) 无形资源支持

2025年，万豪酒店集团连续第三届举办“万豪杯”青年厨师未来菜单厨艺大赛，基于大赛的举办，在无形资源投入方面主要体现在三个层面：一是技术资源与知识转化。将酒店行业前沿的烹饪技艺、创新理念及产品研发经验，通过赛事平台直接导入教学实践。大赛评审团由集团旗下各酒店厨师长等资深技术专家构成，其现场评判与指导实质上是一次集中的、高水准的技术传授与案例分享，将企业实际运营中的技术资源转化为生动的教学案例与评价标准。二是行业标准导入与人才共评。大赛的举办及评审将万豪国际酒店集团的服务质量与烹饪技艺标准向教学场景深度传导，校企双方共同依据行业高标准设计赛制，实现了行业用人标准与院校人才培养评价体系的直接对接。三是赋能品牌与行业影响力。依托“万豪国际酒店集团”的知名品牌与行业资源，为合作院校提供了强有力的品牌背书。通过连续举办具有区域影响力的专业赛事，吸引天津日报、今晚报、津云客户端等主流媒体广泛报道，显著提升了天津职业大学旅游管理学院在酒店业界的声誉与社会知名度，增强了院校在行业内的吸引力和影响力。



图 3 《今晚报》系列报道

（三）人力资源投入

1. “大师来敲门”系列专题讲座

2025年，万豪酒店集团持续深化对天津职业大学的人力资源投入，于两个学期内累计委派20名企业一线高级管理人员，包括人力资源总监、营销总监及酒店总经理等，为学校开展“大师来敲门”系列专题讲座。该系列活动采取线上线下相结合的模式，有效拓展了覆盖范围与实施灵活性，逐步形成常态化、机制化的校企交流平台。

“大师讲堂”实质是企业将核心管理层作为优质师资资源向院校系统输送的过程，来自业务前沿的“企业大师”依托“大师讲堂”活动，营造真实的行业对话环境，将行业最新动态与实践经验、企业的管理理念、运营标准与文化价值直接融入教学场景，实现了企业智力资源与院校育人过程的有机衔接。



图 4 线上大师讲堂

2. 常驻导师，助力大师工作室建设

2025年万豪酒店集团派驻2名烹饪大师与院校烹饪教师刘辉共同打造和运营“刘辉大师工作室”，校企双导师带领15名“烹饪社团”学生，共同进行菜品研发，进行营养膳食技术攻关，并为2026年世界职业技能大赛孵化苗子选手。

四、专项支持举措

（一）定制化人才培养支持

1. 持续完善“行、校、企”协同育人专班

实施专班工作组模式，成立万豪酒店集团人力资源总监、校企合作部领导加盟，旅游管理学院领导、酒店管理与数字化运营专业负责人和骨干教师组成的“万豪校企合作工作组”，共同制定各项方案、标准、制度等指导性文本和规范性要求，并确保其有效落实。

2. 优化“小学期+工时顶岗”的现代学徒制人才培养模式

根据集团的实际需要，以企业用工峰值期为依据，依据“旺淡交替”的基本思路，以及“学生灵动顶岗”与“校企集中安排”并重的实施设想，构建了“小学期+工时顶岗”的培养路径，较好地解决了校企供需矛盾。

该模式将学生能力培养目标划分为“新手”、“帮手”、“助手”、“熟手”四个阶段，并设计了大一以业余时间灵活的工时适岗为主，大二以2个小学期集中轮岗、跟岗实习为主，大三以集中辅岗、顶岗实习为主的工学交替模式。



图 5 人才培养模式改革

3. 完善“双主导、四进阶、教考分离”的考核评价体系

校企将以往订单培养采用的形成性毕业综合能力考核模式，延伸到订单培养的三年四个阶段（即新手、帮手、助手、熟手），坚持将职业资格证书标准、企业标准和职业技能大赛标准紧密相融，将学生

评价与企业人力资源考评紧密对接，初步形成了“双主导、四进阶、教考分离”的形成性考核评价体系与标准体系，保证了学生、企业和师傅的积极投入。所谓双主导，即是校企双导师；四进阶就是学生通过系统培养完成新手、帮手、助手、熟手技术递进，最后在毕业考核环节，从命题到评判完全交给万豪酒店集团。学生通过在万豪酒店集团的毕业考核，可以直接定级升职，与万豪集团的“金钥匙计划”完美衔接。

4. 上好开学第一课

万豪酒店集团以公益讲座形式主动投身职业教育，将企业资源转化为育人力量，彰显了行业龙头企业在人才培育、行业发展中的责任与担当，传递企业社会价值。以讲座赋能职教，筑牢文旅人才培育根基。

（1）核心支持做法

作为行业领军企业，万豪酒店集团大中华区立足产教融合战略，创新打造“大师来敲门”行业公益讲座，将开学第一课打造为职业精神培育的重要载体。聚焦《生活中的“浓人”，工作中的“淡人”》核心主题，集团组织行业资深专家，以“从业经历+实践案例+职业感悟”的分享模式，深度拆解“生活热忱担当、工作务实坚守”的精神内核，通过酒店服务、餐饮管理等真实场景案例，具象化阐释新时代文旅从业者的“浓情”底色与“淡心”追求，实现思政教育与职业精神培育的有机融合。

（2）实践成效

讲座为师生搭建了行业前沿与校园教育的沟通桥梁，让崇德尚能、敬业奉献的职业价值观通过具象案例深入人心，有效引导学生建立符合行业发展需求的职业认知，为未来职场发展筑牢思想根基。专家们的实战经验与职业坚守，为学生提供了可感知、可学习的榜样标杆，助力学生提前领悟文旅服务行业的职业精髓，缩短从校园到职场的适应周期。

（3）深层战略意义

通过提前介入人才培养前端，输出行业认可的职业价值观与实践标准，助力培育高素质、高契合度的文旅服务人才，从源头解决行业人才供需匹配问题，为行业高质量发展注入持久动力。从而集团进一步深化了与院校、行业协会的合作，推动形成“企业赋能教育、教育反哺产业”的良性循环，为产教融合共同体建设提供了可复制的实践样本。



图 6 “大师来敲门”双师同堂育人

4. 共同开展“金师”培养

万豪与旅游管理学院“双师同堂”的日常教学改革就是培养“金师”的沃土。一大批“金匠金师”迅速成长。尤其在各级各类职业技能大赛中，曾经在万豪酒店集团挂职锻炼的教师，因为师德高尚、技术过硬，被委以重任，担任了裁判长裁判员。

2025年，天津职业大学郭成月、王楠、刘辉、周文达等10位教师，以裁判长和裁判员身份执裁2025年世界职业院校技能大赛高职组争夺赛、京津冀等28项省部级技能大赛，保证了赛事圆满、顺利举行。这10位教师均在过去五年中，拥有万豪酒店集团岗位实践或参与企业专项培训的经历。正是来自一线岗位的锻炼，让这些青年教师，既有深厚的理论功底，又掌握最先进的企业技能，懂管理，善组织，能

表达，会写作。一位具备在万豪集团工作6个月的烹饪专业教师，获得全国技术能手荣誉称号，同时，经过三年筹备，“刘辉大师工作室”获得正式立项。

表 1 学校教师担任裁判、仲裁员情况统计表

序号	大赛名称	执裁人	执裁、仲裁身份	级别
1	中华人民共和国第三届技能大赛酒店接待赛项	徐萌	裁判	国家级
2	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛	徐萌	裁判	国家级
3	天津市职业院校技能大赛省级复赛旅游赛道	王建新	仲裁员	省部级
4	第三届全国职业技能大赛中式面点项目	袁林	裁判	国家级
5	2025年重庆市职业院校技能大赛中职组旅游赛道西式烹饪赛项	袁林	裁判	省部级
6	中华人民共和国第三届技能大赛世赛选拔餐厅服务赛项	王楠	裁判	国家级
7	2025世界职业院校技能大赛争夺赛国际组	王楠	裁判	国家级
8	2025年浙江省职业院校技能大赛高职组旅游赛道	王楠	裁判	省部级
9	2025一带一路暨金砖国际技能与发展创新现代调饮融创设计大赛	王楠	裁判	国家级
10	2025年贵州省职业院校技能大赛高职组旅游赛道酒水服务赛项	王楠	裁判	省部级
11	2025年江西省职业院校技能大赛高职组旅游赛道酒水服务赛项	王楠	裁判	省部级
12	2025年重庆市职业院校技能大赛高职组旅游赛道酒店服务赛项	王楠	裁判	省部级
13	2025年宁夏回族自治区职业院校技能大赛高职组酒水服务赛项	王楠	裁判	省部级
14	2025年吉林省职业院校技能大赛高职组酒水服务赛项	王楠	裁判长	省部级
15	2025年重庆市职业院校技能大赛高职组旅游赛道酒水服务赛项	王楠	裁判	省部级
16	2025年新疆职业院校技能大赛高职组旅游赛道酒水服务赛项	王楠	裁判	省部级
17	2025年“海河工匠杯”技能大赛-京津冀康养产业职业技能大赛中式面点项目天津选拔赛	陈诚	裁判长	省部级
18	2025年“海河工匠杯”技能大赛-京津冀康养产业职业技能大赛中式面点项目天津选拔赛	刘辉	裁判	省部级
19	2025年“海河工匠杯”技能大赛-京津冀康养产业职业技能大赛中式面点项目天津选拔赛	王晶星	裁判	省部级
20	2025年“海河工匠杯”技能大赛-京津冀康养产业职业技能大赛中式面点项目	陈诚	裁判	省部级
21	2025年“海河工匠杯”技能大赛-京津冀康养产业职业技能大赛中式面点项目	刘辉	裁判	省部级
22	2025年“海河工匠杯”技能大赛-京津冀康养产业职业技能大赛中式面点项目	王晶星	裁判	省部级
23	2025年“海河工匠杯”技能大赛—天津市餐饮业技能大赛暨“益海嘉里杯”天津市烹饪技能大赛（中式面点）	陈诚	裁判/监督	省部级

24	2025年“海河工匠杯”技能大赛—天津市餐饮业技能大赛暨“益海嘉里杯”天津市烹饪技能大赛（中式面点）	刘辉	裁判	省部级
25	2025年广东省职业院校技能大赛（中职组）中式烹饪赛项	周文达	裁判	省部级
26	2025河北省第二届职业技能大赛中式面点赛项	周文达	裁判	省部级
27	2025年第三届全国技能大赛广西选拔赛中式烹饪（羊肉烘烤）赛项	周文达	裁判长助理	省部级
28	2025SIAL中国国际顶级厨师邀请赛	周文达	裁判	省部级
29	中华人民共和国第三届技能大赛世赛选拔烹饪（西餐）赛项	周文达	裁判	国家级
30	2025西餐烹饪技能大赛	周文达	裁判	国家级
31	2026年新疆职业院校技能大赛西式烹饪赛项（中职组）	周文达	裁判	省部级
32	京津冀康养产业职业技能大赛中式面点项目	周文达	裁判	省部级
33	2026年河北省职业院校技能大赛烹饪赛项（高职组）	周文达	裁判长	省部级
34	2025世界职业院校技能大赛排位赛	李虹飞	仲裁	国家级
35	2025一带一路暨金砖国际技能与发展创新大赛首届智慧文旅产品设计与营销技能选拔赛	李虹飞	裁判	省部级
36	2025年京津冀康养比赛餐厅服务	李虹飞	裁判	省部级
37	2026年河北省职业院校技能大赛烹饪赛项（高职组）	李虹飞	仲裁长	省部级
38	2025一带一路暨金砖国际技能与发展创新大赛“中文+技能”赛项选拔赛	李虹飞	裁判	省部级
39	中华人民共和国第三届职业技能大赛（国赛精选）餐厅服务赛项	郭成月	裁判长助理	国家级
40	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届现代饮品融创设计与服务技能赛项全国总决赛	郭成月	裁判	国家级
41	2025京津冀康养产业职业技能大赛餐厅服务赛项	郭成月	裁判长	省部级
42	贵州省第二届职业技能大赛餐厅服务赛项	郭成月	裁判长助理	省部级
43	江西省第二届职业技能大赛餐厅服务赛项	郭成月	裁判长	省部级
44	山东省第二届职业技能大赛餐厅服务赛项	郭成月	裁判长助理	省部级
45	天津市海河工匠杯益海嘉里杯技能大赛餐厅服务赛项	郭成月	裁判长	行业赛

（二）技能竞赛与培训

1. 开展技能大赛指导

万豪酒店集团委派由行业专家组成的团队走进校园，为天津职业大学技能大赛参赛师生开展了2场专题指导活动，累计覆盖师生100人次。活动中，专家团队围绕赛事要求，系统讲授了食材标准、摆盘设计、成本控制及评审要点等核心内容，并结合酒店实际运营经验进行

了现场演示与解析。在互动环节，专家针对师生在备赛过程中遇到的具体问题提供了针对性建议，并分享了行业前沿趋势与创新理念。此次指导活动有效提升了参赛师生的专业认知与实操能力，为其备赛提供了扎实的企业视角与资源支持。



图 7 赛事指导现场



图 8 赛事指导现场

2. 举办第三届“未来菜单”青年厨师大赛

2025年10月22日，天津职业大学联合万豪国际酒店集团在海河园校区成功举办第三届“万豪杯”青年厨师未来菜单厨艺大赛。

最终参赛队伍汇总表								
NO. 编号	Team Name 参赛队名称	Contestant 参赛人员姓名	Type of Attending 参赛人员类型	Position 职位	Major 所学专业	Class 所在班级	Gender 性别	Phone 手机号
1	Renaissance Tianjin TEDA 天津万丽泰达酒店及会议中心	张建行	Mentor Chef	Chef de Partie 厨师主管				18831016337
		王延新	Professional Teacher		烹饪工艺与营养	烹241	Female	16648636186
		白奕奕	Student		西式烹饪工艺	西242	Female	17302209721
2	MH&FP 11 NCCIC 国家会展中心天津万豪酒店 & 国家会展中心天津福朋喜来登酒店	王召强	Mentor Chef	Wok No.2 二锅				13811868948
		陈斌	Professional Teacher		烹饪工艺与营养	烹241	Female	13541121138
		尚涵	Student		西式烹饪工艺	西242	Female	18926591847
3	St. Regis Hotel 天津瑞吉酒店	冯高杉	Student					16620321017
		李磊	Mentor Chef	Head Chef 厨师长				
		袁林	Professional Teacher		烹饪工艺与营养	烹242	Female	13514352060
4	The Ritz-Carlton 天津丽思卡尔顿酒店	李美育	Student		西式烹饪工艺	西241	Female	17308191021
		王伊	Student					13502060149
		牛程鹏	Mentor Chef	Tianjin Cuisine Senior Sous Chef 天津菜资深				
5	Renaissance Tianjin Lakeview 万丽天津宾馆暨天津万豪行政公寓	刘羿	Professional Teacher		烹饪工艺与营养	烹242	Female	18547605790
		夏铭璇	Student		西式烹饪工艺	西241	Female	18649149490
		祁以诺	Student					1752668076
6	The Westin Tianjin 天津君悦威斯汀酒店	张浩文	Mentor Chef	Sous chef 副厨师长				
		周广旭	Professional Teacher		烹饪工艺与营养	烹242	Male	15502251258
		刘鑫淼	Student		西式烹饪工艺	西241	Male	17526862077
7	Courtyard by Marriott Tianjin 天津庭院嘉属万怡酒店	马坤	Mentor Chef	Chef de Partie 西厨房厨师督导				18622364625
		周文达	Professional Teacher		烹饪工艺与营养	烹242	Male	19302211318
		安夫鑫	Student		西式烹饪工艺	西241	Female	19961323125
7	Courtyard by Marriott Tianjin 天津庭院嘉属万怡酒店	李灿	Student					15620187827
		李响	Mentor Chef	Kitchen Supervisor 厨师主管				
		董英杰	Professional Teacher		烹饪工艺与营养	烹243	Female	18649011465
		赵正爽	Student		西式烹饪工艺	西241	Female	16602296906
		李静然	Student					

图 9 最终参赛队汇总表

大赛延续校企协同、师徒共进的组队模式，由万豪集团旗下各优秀青年厨师与天津职业大学中西餐专业教师、学生联合组成12支队伍。各队围绕“益于你和地球”的主题，聚焦两种指定食材，在限定时间内完成创意菜品的构思与制作。比赛中，选手不仅展现出扎实的技艺与创新的思维，更通过系统阐述菜品设计理念、营养结构及主题内涵，体现了对可持续餐饮理念的深入理解。

大赛评委由校企双方管理人员及行业专家共同担任，在评审过程中实现企业标准与教学评价的有机融合。赛事为青年厨师与学生提供了真实的竞技平台与展示窗口，促进了行业经验与学理知识的双向交流，进一步巩固了双方在人才培养中的协作关系。基于本届赛事的成功举办，双方共同决定，将该项赛事天津区域比赛永久落户天津职业大学，标志着双方合作迈向更稳定、更深入的新阶段。



图 10 比赛中学生的表现



图 11 获奖者合影留念



图 12 “未来菜单”厨师大赛全体合影

（三）就业帮扶支持

万豪酒店集团高度重视校企合作与人才培养衔接工作，持续为合作院校搭建优质实习就业平台。实习岗位方面，依托行业资源拓展合作企业超15家，覆盖旅游管理、景区运营、酒店管理为核心专业方向，年均提供实习岗位500余个，岗位与专业契合度达96%。就业岗位上

，聚焦行业优质企业定向输送人才，年均提供就业岗位120余个，岗位薪资待遇、晋升空间均高于行业平均水平。同时，建立岗位质量跟踪机制，定期回访合作院校与毕业生，确保实习就业岗位适配人才成长需求，实现院校人才培养与行业用人需求的精准对接。

五、参与教学关键要素改革

(一) 教学体系共建

1. 参与“金专业”建设

万豪集团参与《天津职业大学酒店管理与数字化运营专业人才培养方案》制定，依据“旺入淡出”工学交替模式培养学生。集团管理层或一线优秀门店店长担任本专业教学指导委员会专家，与其他业内专家密切合作，依据对社会需求、职业岗位及工作过程的分析，结合职业资格证书的标准和要求，按照“归纳行动领域”、“转化学习领域”、“设定学习情境”的流程进行专业课程设置。

2. 参与“金课”建设

在新专业目录公布背景下，天津职业大学旅游管理学院酒店专业与万豪集团强强联合，主要针对课程设置四阶课程体系中的高阶课程（主要瞄准竞赛类课程和双创课程），开发“酒店数字化营销”“连锁酒店品质控制”等四门专业核心课程。



图 13 课程体系改革示意图

万豪酒店集团旗下各品牌、分店承担酒店管理与数字化运营专业学生第五、六学期《生产性顶岗实习》和《毕业顶岗实习》两门集中实践教学课程，时长近1年。建立了一整套学生实习实训制度，从学生的实习岗位分布，实习制度，晋升空间，到岗培训等多环节进行集团统一化管理。轮岗+定岗的模式，让旅游管理学院学生可以在全面深度接触酒店业务后提供了个性化发展的空间。

（二）师资队伍共育

企业选派技术骨干入校任教的人数、年均授课时长、覆盖学生规模等内容，同时说明接收院校教师入企挂职的人数、参与的技术项目及实践周期。企业主导或联合开展的技术研修、技能培训场次、参与师资规模及核心研修内容。

2025年度，万豪酒店集团选派4名高技能职工与旅游管理学院4位酒店专业教师“结对子”，累计完成32节“一课双师”课程，覆盖学规模200人左右。

万豪酒店集团累计接收10名以上天津职业大学旅游学院专业教师入企挂职锻炼，挂职周期为1个月/学期。挂职教师深度参与酒店餐饮研发、前厅服务标准化建设、宴会运营管理等3项核心技术与管理项目，全程跟进从方案设计到落地执行的全流程，积累一线实践经验。在技术研修与技能培训开展中，集团主导联合院校开展10场技术研修与技能培训活动，累计覆盖院校专业师资30人次。核心研修内容聚焦酒店服务标准化流程搭建、餐饮创新菜品研发逻辑、客户关系管理实战技巧、文旅行业数字化运营等方向，通过“实操教学+案例研讨+考核认证”的模式，助力院校师资同步行业前沿技术与管理理念。

（三）实训平台共建

万豪酒店集团在华以旗下520多家豪华酒店为基础，建立“天职‘双师型’教师培养基地”、“天津职业大学工匠之师培养培训基地”。每年有5名以上的天职教师，在万豪酒店进行不少于一个月的挂职锻炼。

七、助力合作院校随企出海

一是共同开展国际会议服务培训。2025年的盛夏和夏秋之交，津沽大地迎来两场国际盛会，即6月27日-29日第十六届夏季达沃斯论坛和9月初的上合组织峰会。天津职业大学旅游管理学院从2008年参与达沃斯国际会议服务，至今已经17年。学校坚持“开眼界、见世面、涨技能”的原则，征集200名服务类志愿者，与万豪酒店集团一同开展志愿服务培训工作。

2025年夏季达沃斯志愿者需求和提供方案

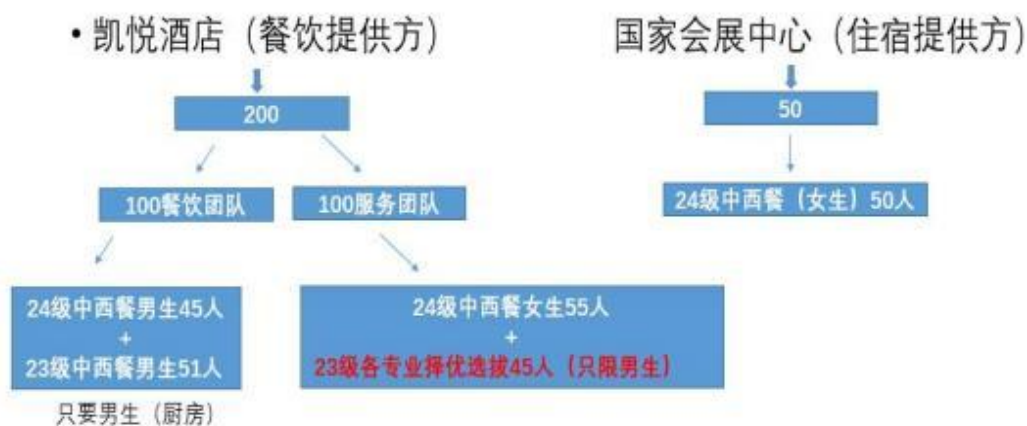


图 15 夏季达沃斯论坛志愿者服务方案图

二是开展学生境外培养。2025年年初，天津职业大学成为万豪酒店集团在大陆地区首批学生海外培养项目合作单位和首批国际产教融合战略合作单位，校企共建现代学徒制“梦想家”订单班。2025年11月底选派5名23级学生（分布于四个专业）赴万豪酒店集团大中华区的香港瑞吉酒店和香港东涌世茂喜来登酒店进行为期6个月的岗位实习。未来企业海外工作人员需求正在逐年增加，校企双方深化合作，加强职教随企出海。



图 16 在香港瑞吉酒店实习的刁青云

在香港瑞吉酒店实习的23级1班同学刁青云说：这段赴港实践，是一次“技能+认知”的双重蜕变。它让我明白优秀的服务不仅是流程的执行，更是对人的尊重与理解；而境外人才培养计划的价值，就在于让广大青年学生在多元环境中打破认知边界，成长为更具全球视野的从业者。感谢母校职业大学的培养、感谢万豪提供的宝贵机会。



中影国漫(天津)教育科技有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2025年度)



天津市职业大学

目 录

一、企业概况.....	1
二、企业参与办学总体情况.....	1
三、企业资源投入.....	4
（一）有形资源投入.....	4
（二）无形资源投入.....	4
（三）人力资源投入.....	5
四、专项支持举措.....	5
五、参与教学关键要素改革.....	7
（一）共订方案，对接行业标准.....	7
（二）共建课程，融入实战项目.....	7
（三）共建基地，强化实践教学.....	8
（四）共管实习，拓展就业渠道.....	9
六、参与行业产教融合共同体建设.....	9
七、助力合作院校随企出海.....	10

一、企业概况

中影国漫（天津）教育科技有限公司（以下简称“中影国漫”）以软件和信息技术服务业为核心，业务范围广泛覆盖动漫、影视、教育及技术服务领域，包括技术服务与开发、教育咨询服务、创意设计与文化活动等。

技术服务与开发方面，能够提供动漫游戏开发、工业设计服务、数字内容制作（不含出版发行）、电影摄制服务等，具备从创意设计到技术落地的全链条服务能力。教育咨询服务方面聚焦非学历类教育咨询，涵盖动漫、影视、数字媒体等领域的专业技能培训与职业发展规划。创意设计方面包括专业设计服务、平面设计、图文设计制作、会议及展览服务，以及组织文化艺术交流活动，推动文化创意产业与教育资源的融合。中影国漫为文化产业数智经济联盟理事会理事单位，在区域市场内，公司凭借其全面的服务能力和深厚的技术积累，占据了重要地位。

中影国漫与天津市其他院校深入开展合作项目，致力于培养数字媒体技术专业中三维动画与影视后期方向的专业人才，合作内容涵盖实训课程设计、毕业设计指导及创新创业支持等环节。为学校提供项目应用技术实训、企业综合项目实训，覆盖三维动画、影视后期制作全流程；通过 8 周创新创业实习，培养学生实战能力与行业视野；参与学生毕业实习与毕业设计环节，强化理论与实践结合。合作模式以“项目驱动+校企联合”为核心，通过真实项目案例导入课程，提升学生职业能力，同时为公司储备技术人才。中影国漫与其他院校的合作模式表明，公司具备将产业经验转化为教育资源的潜力，尤其在影视、三维等领域可深化产教融合。

二、企业参与办学总体情况

为深入贯彻落实国家关于深化产教融合、校企合作的战略部署，推动职业教育人才培养模式创新，中影国漫与天津职业大学于 2025

年度开展了深度、务实的校企合作。双方聚焦游戏、动画行业，特别是三维建模领域的技术发展与人才需求，以“三维建模订单班”为核心载体，共同探索构建“校企协同、项目驱动、实战育人”的人才培养新路径。

校企双方整合优势资源，于校内联合共建“国家动漫园产业学院”实训基地。该基地以产业真实环境为标准进行建设，配备行业主流软硬件设施，旨在打造一个集教学、实训、生产、研发于一体的高水平育人平台。产业学院面向全院相关专业学生开放，通过“双向选择、择优准入”的机制进行选拔。通过开展行业宣讲与职业认知教育，组织有意向进入产业学院学习的学生进行报名，通过对于学生进行基础技能测试和综合素质面试等，遴选出 43 名具发展潜力、志在从事三维模型师等相关岗位的学生，进入国家动漫园产业学院接受系统化、进阶式的项目制培养。



图 1 学生学习环境

本年度校企双方紧密围绕行业标准对接、课程体系重构、实践平台共建及就业通道拓宽等关键环节，旨在培养掌握前沿技术、具备丰

富项目经验的高素质技术技能人才，为区域经济及影视动漫产业发展提供有力支撑。

通过参与企业真实项目与仿真实训，学生积累了宝贵的项目实战经验，其完成的建模作品、场景整合及引擎演示在精度、效率与审美上均显著贴近行业生产要求，部分优秀作品已达到可直接用于商业项目的水准。

经过系统化产业训练的学生，其职业角色转换速度显著加快。进入实习与工作岗位后，能迅速理解生产流程、适应团队协作模式、掌握项目沟通要领，岗位适应期平均缩短约 40%-60%。多家合作企业反馈，产业学院培养的学生“上手快、规范好、能干事”，对其职业素养与即战力给予高度评价，形成了良好的用人口碑。

通过合作深度推动了天津职业大学教学资源的更新与教学范式的转型。校企联合开发并持续迭代了包括全套项目化课程大纲、模块化课件、商业案例库及配套微课视频在内的数字化课程资源包。这些资源紧密对接行业前沿，具有显著的实用性、前沿性与可扩展性，极大丰富了教学资源库的内涵与质量。

在培养模式上，成功构建并验证了“课堂理论奠基→实训基地项目整合→企业岗位实战淬炼”的阶梯进式实战化培养路径。这一模式打破了传统理论教学与实践应用的壁垒，实现了学习情境与工作情境的渐进式融合，形成了可观测、可评估、可复制的教学改革范式，已在学院专业群中产生示范辐射效应，并为同类院校的产教融合实践提供了重要参考。

本年度的合作成功突破了单一“订单班”的项目局限，通过定期举办企业技术分享会、行业专家讲座等活动，促进了技术与知识的双向流动；依托共建平台，校企联合可承接社会培训与职业技能认定等服务，使合作向更广维度、更深层次持续拓展，合作影响力辐射至数字媒体艺术等即将成立的新专业，带动了课程体系与师资能力的整体

升级，初步构建了良性循环的产教融合生态。这一生态吸引了产业链上下游更多优质企业的主动关注与参与，形成了“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的可持续发展格局。

三、企业资源投入

（一）有形资源投入

校企联合共建“国家动漫园产业学院”实训基地，按照产业真实环境标准投入行业主流软硬件设施，并对相应楼层的展陈空间及实训室进行设计、施工、布置，打造集教学、实训、生产、研发于一体的高水平育人平台。



图 2 展陈空间（部分）

（二）无形资源投入

技术资源方面，将企业实际的 PBR 材质流程、高精度雕刻技法、模型拓扑优化、UE5 引擎实时渲染等前沿技术，以及已完成或进行中的商业项目案例，转化为教学内容，融入课程体系与实训项目。标准资源方面，将企业项目技术规范、生产流程、质量标准融入人才培养方案与课程教学，推动行业标准向教学标准转化。品牌与行业资源方面，依托“国家动漫园”品牌及行业生态资源，为合作院校提供行业背书，拓展学生实习就业渠道，提升院校在三维建模领域的专业影响力。

企业持续导入行业前沿智力资源，定期邀请资深三维美术总监、技术专家等行业领军人物，面向学院师生举办系列专题技术讲座。讲座围绕 AIGC 辅助艺术创作等热点议题，有效拓展了师生的技术视野

与行业认知，将产业一线的创新思维与发展动态直接转化为教学与科研的资源。

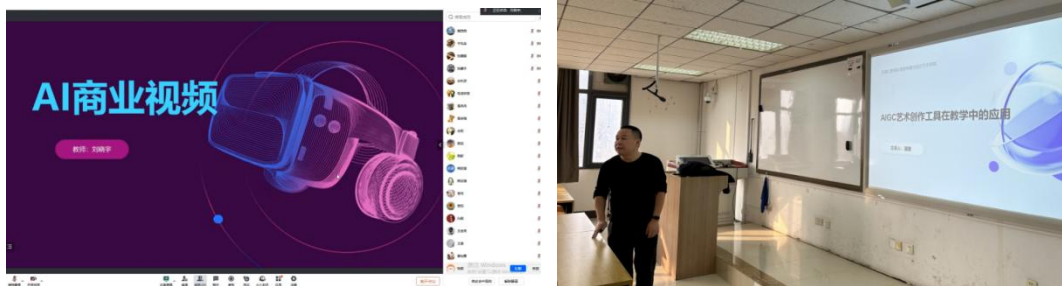


图3 专家讲座

（三）人力资源投入

中影国漫派遣企业技术骨干担任核心课程授课教师及项目导师，派驻教师均具有5年以上行业从业经验，且具备相应职称。企业导师与校内教师组建“双导师”团队。本年度企业导师深度参与5门以上核心课程的教学与项目指导，年均授课与指导时长累计超过650课时，覆盖订单班全体学生。

在师资共建方面，企业不仅派遣技术骨干入校承担核心课程教学与项目指导，形成稳定的“双导师”队伍，更系统引入行业专家资源赋能师资成长。通过定期邀请企业专家进行专题授课与案例研讨，助力院校教师及时掌握技术变革趋势、更新项目化教学理念。本年度累计开展此类专家主导的师资培训活动3场，覆盖专业教师180人次，显著提升了教学团队的双师素质与产学研转化能力。

四、专项支持举措

本年度“三维建模订单班”聚焦2023级学生，通过选拔机制，为43名通过筛选的同学实施共18周系统化、进阶式项目制培养课程。合作开发了5门核心课程，并将企业真实项目转化为实训项目包。

中影国漫积极支持院校师生参与高水平技能竞赛，以赛促学、以赛促教。本年度，在企业的技术支持和资源协助下，产业学院组织学生参加了“海河工匠杯”技能大赛——广告设计师赛项。备赛期间，

企业选派具有丰富实战经验的技术骨干担任竞赛指导，为学生提供专项技能强化训练、创意设计辅导及作品制作优化建议，并将行业评审标准与项目流程融入赛前培训。通过竞赛参与，学生的综合设计能力、项目实践与临场应变能力得到显著锻炼，充分体现了校企协同育人模式下学生技能培养的有效性，也为教学改革与课程优化提供了重要参照。

就业帮扶支持方面，中影国漫积极协调生态圈内企业资源，本年度累计为学生提供超过 40 个三维建模相关的实习与就业岗位，并组织多场专场招聘会，课程结束前，便有学生收到企业的录用通知书，有效衔接了学习、实习与就业。



图 4 专场招聘会

此外，企业定期举办行业技术分享会，聚焦 PBR 材质流程、UE5 引擎新功能、AIGC 辅助设计、就业趋势等前沿议题，本年度累计开展 2 场，覆盖师生逾 145 人次，有效拓展了师生的技术视野，强化了与行业一线的认知连接。



图 5 企业技术分享会

五、参与教学关键要素改革

（一）共订方案，对接行业标准

双方成立了由企业技术专家、学校骨干教师组成的专业建设委员会。委员会定期研讨，共同修订了影视动画专业（三维建模方向）人才培养方案。

新方案显著强化了三维建模、数字雕刻、游戏引擎应用等核心能力培养，将中影国漫参与的实际项目技术规范、生产流程、质量要求融入人才培养目标、规格及课程体系，确保了人才培养与产业需求的同频共振。

（二）共建课程，融入实战项目

依据行业技术发展，校企双方共同构建并迭代了以实战能力为核心的专业课程体系。该体系聚焦三维建模与数字内容生产全流程，合作开发了涵盖三维道具建模、场景建模、角色建模、数字雕刻(ZBrush)以及游戏引擎(UE5)基础应用在内的5门核心课程，形成了从基础到进阶、从静态模型到动态交互的逻辑化课程模块。

课程开发紧密对接行业新技术、新规范，将PBR材质流程、高精度雕刻技法、模型拓扑优化、引擎内实时渲染等前沿技术要点有机融入教学内容。中影国漫提供了完整的课程大纲、课件与案例资源库，更将正在实施或已完结的商业项目进行教学化拆解与改编，转化为具有教学针对性的实训项目包，确保课程内容与产业实践同步更新。

该课程体系已于2023级学生大三上学期（即2025-2026学年第1学期）全面进入为期18周的教学实施阶段。在教学实践过程中，企业技术骨干深入课堂，负责核心技能模块授课与项目指导。学生通过该课程模块的系统学习，不仅掌握了行业标准化的三维资产创作全流程技能，更在仿真项目实践中完成了从单项技能训练到综合项目实战的能力跨越，为后续岗位实习与毕业设计奠定了坚实的技术基础与项目经验储备。



图6 学生作品

此次课程开发与教学实践的成功落地，标志着校企合作从资源协作迈向了“共研、共创、共授”的深度融合新阶段，有效推动了专业教学内容与行业技术发展的动态对接。

（三）共建基地，强化实践教学

在“国家动漫园产业学院”实训基地内，学生培养过程科学划分为四个阶段，形成“基础夯实-专项提升-项目实战-岗位淬炼”的递进式能力提升路径：

第一阶段：三维建模基础与规范化流程

聚焦专业基础能力建构，系统学习三维建模核心原理、软件操作（Maya）、低多边形建模、UV 拆分及基础贴图绘制等。通过标准化、模块化的训练，使学生牢固掌握行业通行的规范化工作流程与质量标准。

第二阶段：高精度数字雕刻与细节塑造

在掌握中低模制作的基础上，引入 ZBrush 等数字雕刻软件进行高模制作专项训练。课程涵盖人体结构、硬表面机械、服饰纹理等题材的高精度雕刻技法、细节层次处理与法线贴图烘焙技术，培养学生对复杂形态的塑造能力和视觉细节的表现力。

第三阶段：游戏引擎整合与实时渲染表现

学生进入 Unreal Engine 5 等主流游戏引擎学习阶段，重点训练高模资产在引擎中的优化导入、PBR 材质系统应用、灯光环境构

建、后期效果调节及实时渲染输出。通过完成主题性场景整合项目，学生实现从独立模型到可交互场景的综合表达能力跨越。

第四阶段：岗位实习与综合实训

学生进入与产业学院对接的合作企业，开展为期一学期以上的岗位实习。在企业导师的指导下，直接参与实际生产项目，承担具体的模型制作任务，沉浸式体验企业工作环境、项目管理流程与团队协作模式，完成从学员到准职业人的关键转变。

该培养模式通过“精选、精培、精炼”的闭环设计，确保了人才培养的精准性与高质量，有效打通了从校内学习到行业就业的“最后一公里”，形成了特色鲜明的校企协同育人示范。

（四）共管实习，拓展就业渠道

合作企业严格执行学校实习管理规定，共同制定了详细的岗位实习计划与管理制度。中影国漫积极协调生态圈内优质企业资源，提前审核并提供合作企业的营业执照、安全许可等资质，确保实习岗位专业对口、管理规范、安全有保障。

本年度，累计为学生提供了超过 40 个三维建模相关的实习与就业岗位。为深化产教融合成效，实习内容与毕业设计实现一体化设计。学生将在企业导师指导下，选择实习期间承担的实际项目或其中具有完整性的子模块，按照行业标准进行深化与整理，形成符合专业要求的毕业设计作品。学校导师则从学术规范、文档撰写、答辩准备等环节予以指导。这一机制不仅提升了毕业设计的实战性与创新性，也使企业项目成果得以系统化沉淀，真正实现“实习即创作、成果即作品”。

六、参与行业产教融合共同体建设

中影国漫作为天津文化产业数智经济联盟理事会理事单位，积极响应联盟推动文化产业与数字经济深度融合的举措，企业与学院的深度合作，其模式本身构成了一个聚焦影视动漫、三维建模领域的产教

融合协同体。双方合作响应天津市关于深化产教融合、服务区域重点产业的号召。

成员构成与协同方面，以中影国漫（企业方）和天津职业大学艺术工程学院（院校方）为核心，并辐射至企业生态圈内的多家合作企业，共同为学生提供实习就业岗位，形成了“龙头企业+院校+生态企业”的协同架构。

年度重点成果包括人才标准制定与融入、产教项目落地等多个方面。校企双方共同将企业岗位技能标准、项目流程规范系统化融入人才培养方案与课程体系。成功将多项企业真实项目转化为教学案例与实训项目，并在产业学院内落地实施。

人才培养规模与质量方面，本年度订单班培养学生 43 人，学生作品接近商业水准，岗位适应期显著缩短，截至目前留津率为 93%，企业满意度高，初步形成了区域性的三维建模人才培养高地。

七、助力合作院校随企出海

未来，校企双方将积极对接国家职业教育“随企出海”倡议，共同探索服务中国动漫、游戏产业国际化进程中本土化技术人才的培养路径，助力提升天津职业教育的国际服务能力。

中影国漫将依据海外业务发展对三维建模、美术设计等岗位的实际需求，与学校共同开发定制化培训课程与短训项目，并探索联合开展面向海外员工的技能提升培训，同时为学生提供跨境实习与项目实践机会，构建“企校协同、中外联动”的国际化技术技能人才培养新模式。